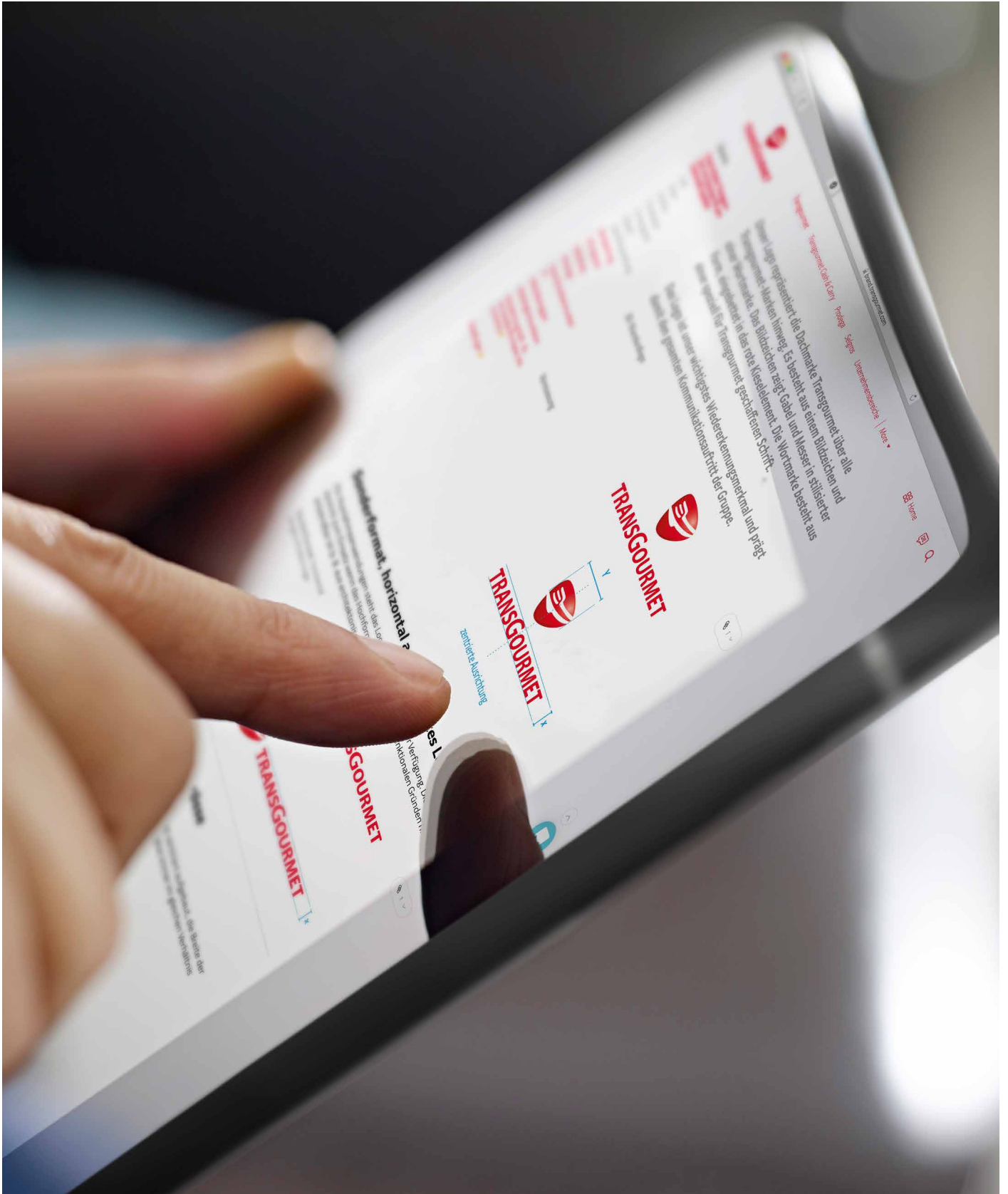
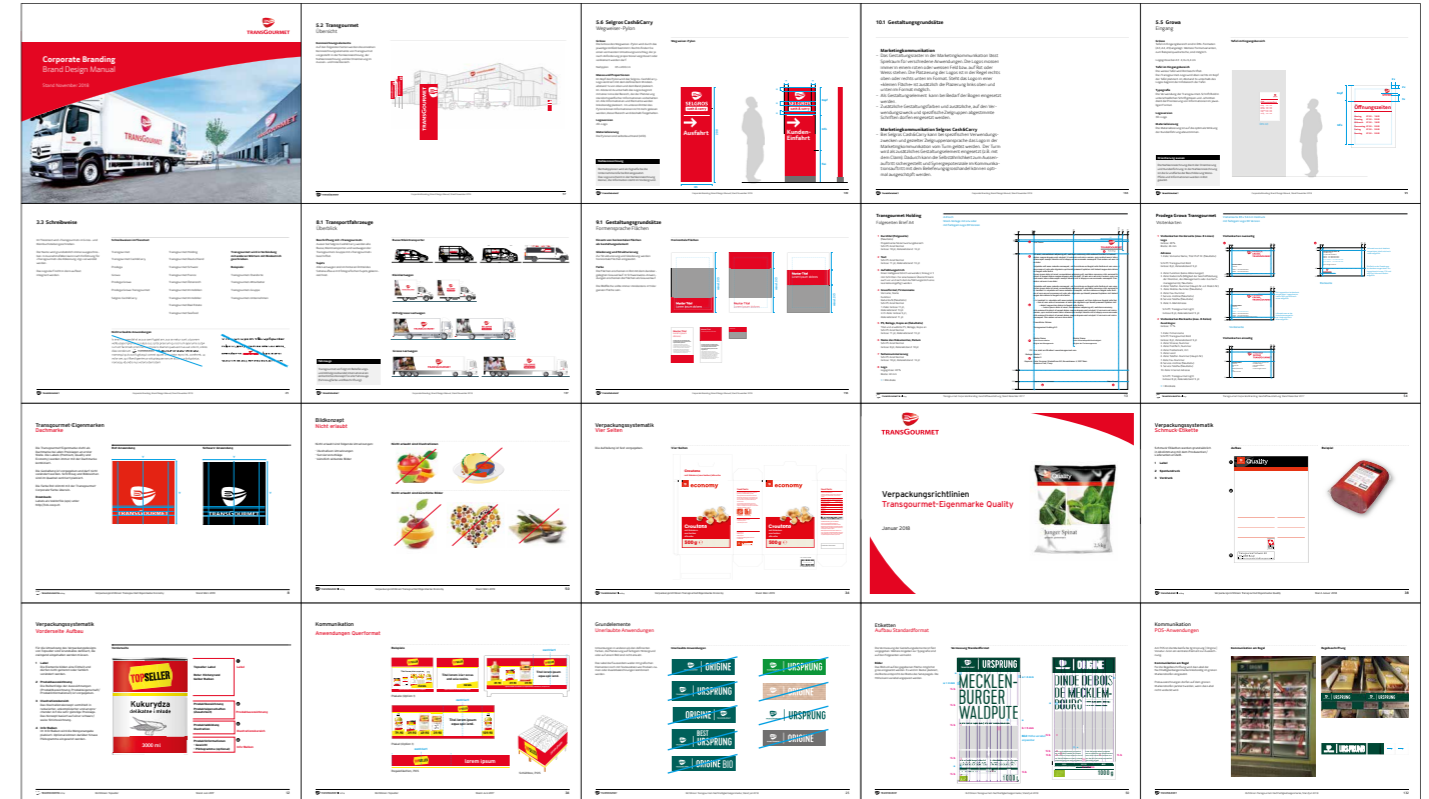


Transgourmet Digitale Markenführung





Die Transgourmet-Gruppe ist Europas zweitgrösstes Cash&Carry- und Food-service-Unternehmen und bietet seinen Kunden nebst grossen Abholmärkten auch einen Belieferungs-Grosshandel. Die Transgourmet Holding mit ihren über 28'000 Mitarbeitenden hat ihren Hauptsitz in Basel und gehört zur Coop-Gruppe.

Transgourmet ist in der Schweiz, in Deutschland, Österreich, Frankreich, Polen, Rumänien und Russland tätig.

Weg vom klassischen Manual

Die Digitalisierung und die technologischen Entwicklungen bringen laufend neue Anforderungen mit sich, ständig kommen neue Touchpoints mit einer Marke hinzu. Die digitale Transformation bietet ebenso viele Chancen wie Kanäle, diese Vielfalt stellt Unternehmen vor völlig neue Herausforderungen.

In der Vergangenheit wurden klassische Manuals (PDF-Richtlinien) mit viel Aufwand und Kosten à jour gehalten, dank der neuen Markenführungs Online-Plattform sind notwendige Anpassungen nun schnell ausgeführt und bieten eine hohe Aktualität.

Die Inhalte der mehr als 700 Seiten bestehenden Richtlinien im PDF-Format wurden für die Online-Welt aufbereitet und vollumfänglich in HTML umgesetzt. Sämtliche Vorgaben sind für die Benutzer interaktiv einsehbar.



Herausforderungen im Projekt

Die vor rund 8 Jahren definierte Struktur der auf Pirobase laufenden Plattform war für ein digitales Brand-Center nicht mehr geeignet. In enger Zusammenarbeit aller Stakeholder wurde eine neue, den Anforderungen einer digitalen Lösung entsprechende Struktur erarbeitet. Dies macht es möglich, dass auf der neuen Plattform Themen mehrfach vernetzt werden und so mehr als nur einen Weg für den Zugang zu Informationen existiert.

Nebst den technischen Anforderungen wurden auch weitere wichtige Aspekte für die Entwicklung des neuen Corporate Branding Tools von Frontify (vgl. nächste Doppelseite rechts unten) miteinbezogen. So sollte zum Beispiel die Plattform «intuitiv» bedient werden können und motivierend sein, so dass sich die Verantwortlichen einbringen können und

länderübergreifend zusammenarbeiten. Dies führt in der Konsequenz vom Wissen einzelner zu für alle verfügbarem expliziten Wissen und einer «Community».

Damit leistet Frontify auch einen massgeblichen Beitrag zur kontinuierlichen Weiterentwicklung von Transgourmet als Unternehmen.

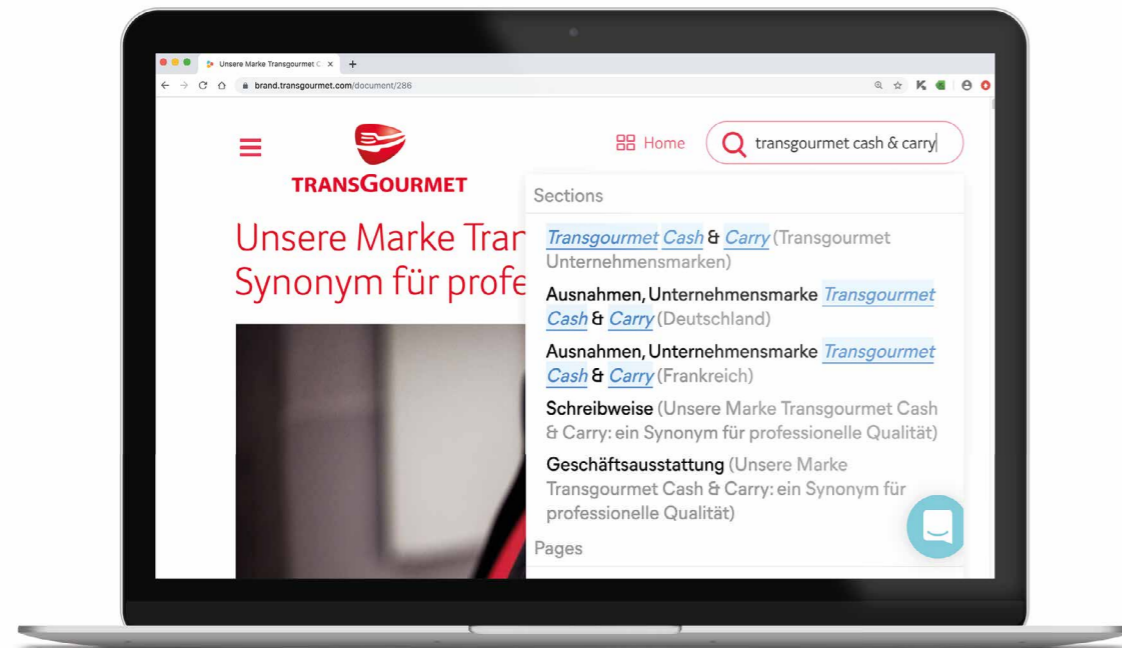
Der zeitliche Rahmen für das neue Projekt war im Verhältnis zu den zu integrierenden Daten eng gesteckt.

Arbeitsweise im Projektteam

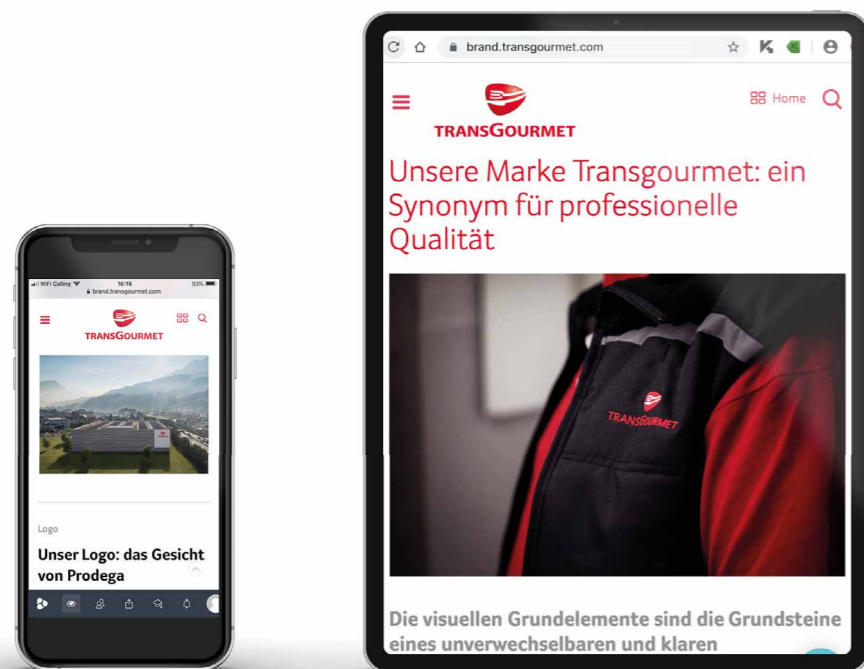
Facing war nebst der gesamten Projektleitung zusammen mit der verantwortlichen Person von Transgourmet für die Entwicklung der neuen Struktur, das Design, den Transfer der Daten sowie die «Go-Live»-Präsentation verantwortlich. Als Branding-Leadagentur des Kunden stand Facing in sehr engem und intensiven Austausch mit der Kundin. Nach Einführung der neuen Plattform übernahm Facing auch die Funktion als Helpdesk.

Zum Einsatz kam das Brandmanagement Tool von Frontify. Während des gesamten Projekts standen die Verantwortlichen Personen von Frontify in sehr engem Kontakt mit dem Team von Facing. Im Verlauf des Projekts aufkommende Feature Requests des Kunden wurden, wenn immer möglich von den Produktentwicklern von Frontify umgesetzt.

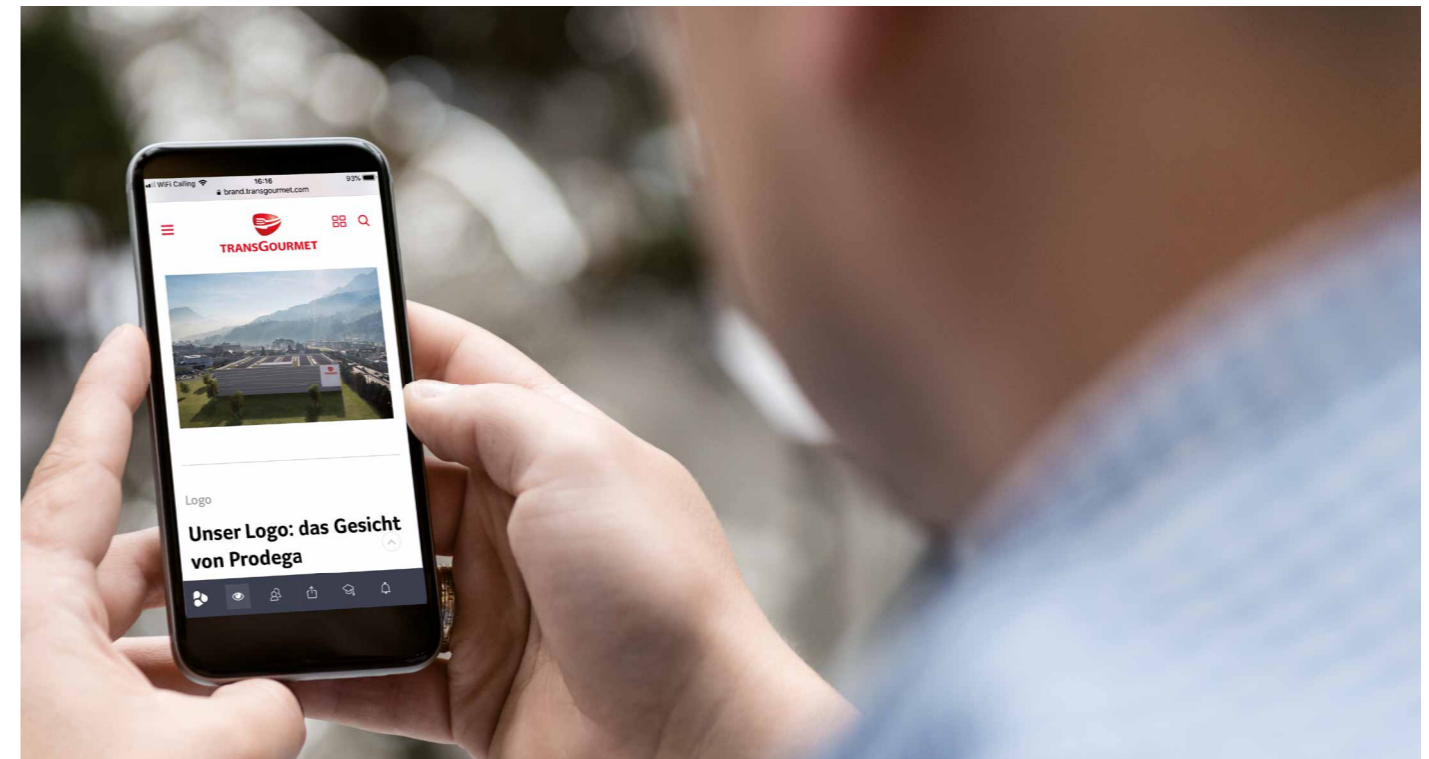




Das neue Corporate Branding Center machte es möglich, Vorgaben und Brandingelemente einfach intern sowie extern zu teilen. Mit der neuen Suchfunktion basierend auf einer Volltextsuche, wurde auch das Auffinden von Elementen des Styleguides für alle Anwender massiv vereinfacht.



Die notwendigen Anweisungen für die erfolgreiche Markenführung sind nun auch für die mobilen Applikationen jederzeit und an jedem Ort verfügbar.



Unsere Leistungen

Die neue Branding Plattform bringt unter anderem Vorteile wie:

Hohe Anwenderfreundlichkeit

Die neue Lösung bildet die Brücke zwischen technischen, detaillierten Vorgaben und intuitiver Markenvermittlung (Wahrnehmung Markenmood). Über eine leistungsfähige Suchfunktion kann das Gewünschte in sekundenschnelle gefunden werden, das ist im Tagesgeschäft entscheidend. Sie entspricht dem User-Bedürfnis «Mobile first», die berechtigten User können jederzeit mediumsgerecht bequem auf die Vorgaben zugreifen, dies schafft auch eine Reduktion in der Komplexität der Arbeitsprozesse.

Konsistenz in der Markenführung

Die Marke «Transgourmet» wird selbständiger und dynamischer und funktioniert trotz starker Zunahme der Touchpoints und Kommunikationskanäle konsistent im Markt.

Komplexe Markeninhalte können einfach und übersichtlich dargestellt werden, der Besucher findet rasch die gesuchte Information. Änderungen können durch die definierten User und den Markenverantwortlichen von Transgourmet jederzeit überwacht werden und sind nachvollziehbar.

Das neue Corporate Branding Center von Transgourmet ist eine transparente Arbeits- und Markenführungsplattform für alle und bildet eine bessere Organisation der Markenführung. Durch die Vereinfachung sind die Mitarbeitenden motivierter, sich mit der Marke auseinanderzusetzen und nutzen das Corporate Branding Center aktiver. Dies führt zu einer höheren Identifikation mit der Marke, was die Mitarbeitenden zu Brand-Ambassadors macht.

Kostenreduktion

Das neue Markenführungstool reduziert Kosten & Ressourcen und steigert Effizienz, Produktivität und Sicherheit.

Frontify, auf den Punkt gebracht.

Frontify ist ein B2B-SaaS-Unternehmen, das eine All-in-One Markenmanagement Software für mehr Markenkonsistenz und Klarheit bietet - Cloud-basierte Effizienz für Unternehmen jeder Größe. Hier werden starke Markenerlebnisse geschaffen und geteilt. Mit Frontify kann der Kern der Marke mit dynamischen Markenrichtlinien definiert, jedes Digital Asset zentralisiert, ein Designsystem für digitale Effizienz aufgebaut und können benutzerdefinierte Vorlagen für Marketingunterlagen erstellt werden. Der Workspace ermöglicht schnelle Freigabeprozesse und vermeidet unnötige Iterationsschleifen - was die Produktivität erheblich steigert. Frontify hat seinen Hauptsitz in St. Gallen und weitere Büros in

Frankfurt und New York. Mittlerweile arbeiten zahlreiche Unternehmen unterschiedlicher Grösse weltweit mit Frontify und profitieren von den vielfältigen Services der Software, darunter Facebook, Allianz und Vodafone.

Die Fakten

- Gegründet in der Schweiz im Jahr 2013
- Drei Standorte: St. Gallen, Frankfurt und New York
- 100+ Mitarbeiter
- Über 2.500 Kunden weltweit aus den unterschiedlichsten Branchen

WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Marke, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Markenführung Markenmanagement

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

Digitale Markenführung

Die Digitalisierung und die technologischen Entwicklungen bringen laufend neue Anforderungen mit sich, ständig kommen neue Touchpoints mit einer Marke hinzu. Wir unterstützen Unternehmen, die digitale Transformation mit ihren Chancen und Kanälen und die daraus resultierende steigende Komplexität in der Markenführung durch den Einsatz modernster Technologien besser beherrschbar zu machen.

Naming

Wir entwickeln Markennamen, die einen wesentlichen Beitrag zur Schaffung von Markenbekanntheit und Markenpositionierung leisten. Der passende Markenname unterstützt die Bekanntheit und vermittelt gleichzeitig das gewünschte Markenimage.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung Design Programme Packaging Informationsdesign Editorial

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon +41 44 380 61 23

www.facing.ch
info@facing.ch