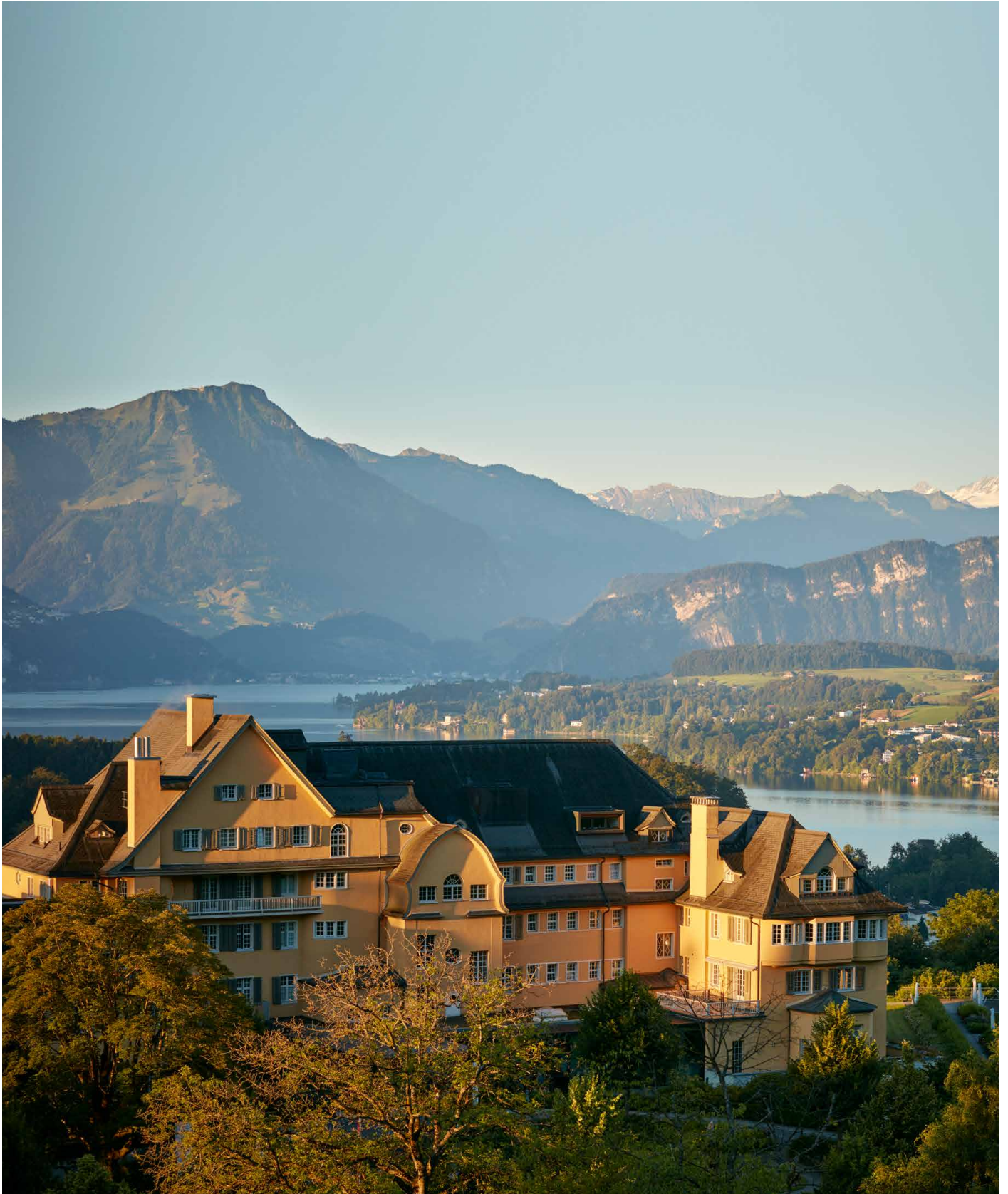


**facing**<sup>®</sup>

**Sonnmatt Luzern**  
Markenstrategie & -führung

---



# Sonnmatt Luzern

## Markenstrategie & -führung



Eine klare Vision. In enger Kooperation entwickelten Facing, die externe Kommunikationsleiterin Nicole Müller von «Denken und schreiben» sowie die Direktorin von Sonnmatt Luzern, Annette Badillo, eine zukunftsweisende Vision, klare Leitwerte und einen neu strukturierten Markenauftritt. Leitmotiv ist der Claim: «Gesund werden, gesund bleiben, gelassen altern».

Die Sonnmatt Luzern ist ein Kurhotel mit angeschlossener Residenz. Die primäre Zielgruppe sind Gäste und Bewohner, die eine ihrem hohen Alter gerecht werdende Ausstattung, Betreuung und Kultur sowie eine hervorragende Gastronomie geniessen wollen.

Die umfassenden Veränderungen im Gesundheitswesen, die in einem offeneren und kompetitiveren Markt resultierten, forderten von der Sonnmatt Luzern die Schärfung des Markenprofils. In Hinblick auf eine stärkere Ausrichtung auf die Zielgruppe wurde die Vision «Wir freuen uns über ältere Menschen» formuliert. Dies spiegelt die Wertschätzung der älteren Menschen als zentralen Wert wider.

Facing entwickelte das Markenselbstverständnis und die Kommunikationsstrategie gemeinsam mit Nicole Müller, Denken und Schreiben, externe Kommunikationsleiterin von Sonnmatt, sowie mit der Direktorin der Sonnmatt Luzern Annette Badillo.

Die strategischen Überlegungen wurden mit der Neustrukturierung des Markenauftritts umgesetzt, verbindliche Designvorgaben, die die Führung der Marke durch das Setzen von Standards nachhaltig vereinfachen, wurden definiert.

Facing verantwortet zudem die Umsetzung des gesamten Gästemarketings, wie Inserate, Broschüren, Flyer, Vorlagen, Geschäftsdrucksachen und Gästeinformationmaterial.





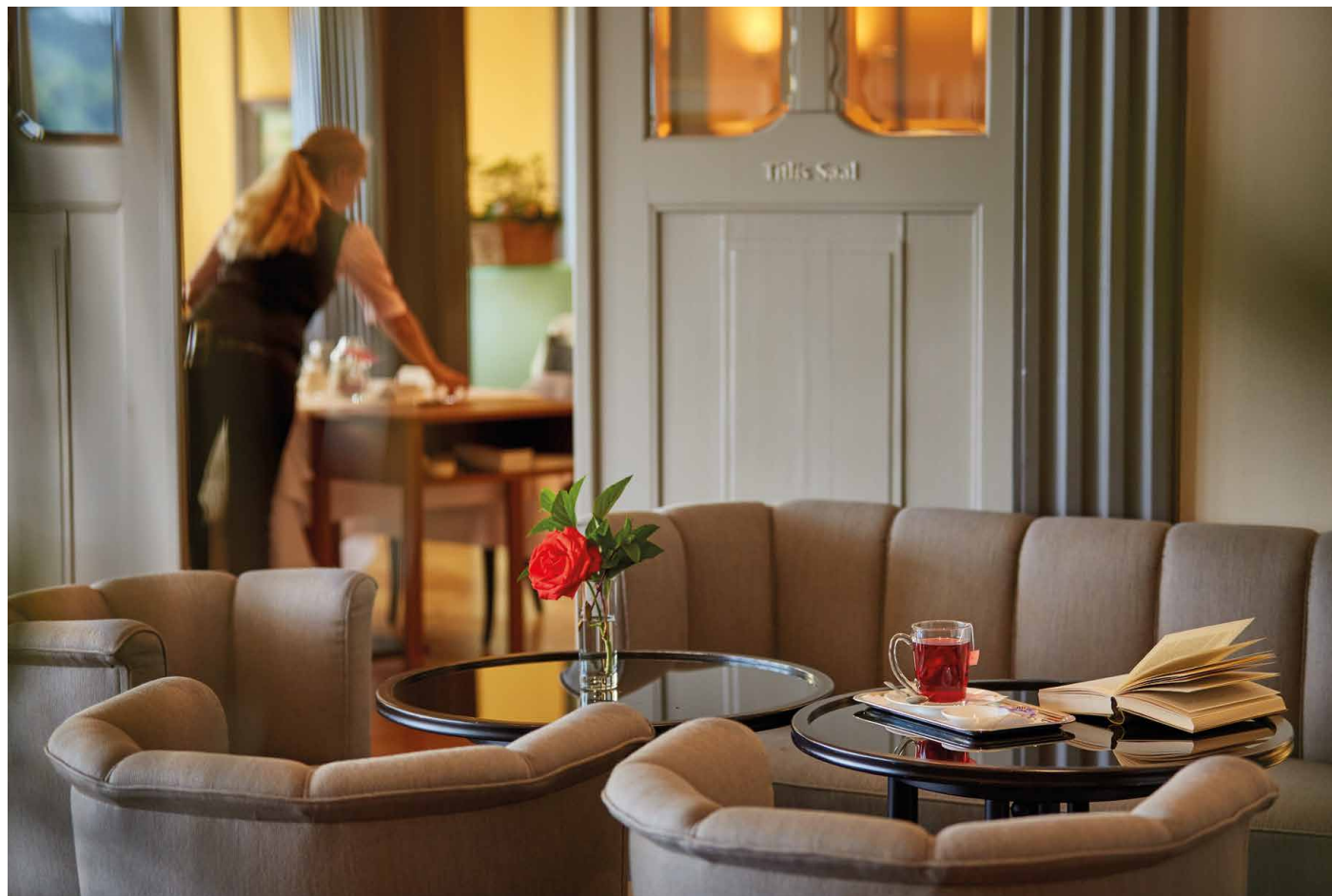
---

**Branding im Hause**

«Der Zauber steckt immer im Detail», sagte schon Theodor Fontane. Ob Wäschesack oder Mappe für die Speisekarte, auf Sonnmatt werden Produkte einfach und pragmatisch aber mit viel Sorgfalt gebrandet.

Sie werden mit der Unternehmensmarke und dem Unternehmensclaim «Kurhotel & Residenz» gekennzeichnet und erscheinen in einem einheitlichen Look.





Die offene Haltung des Hauses fördert die Begegnung zwischen Bewohnern und Gästen im Hause und unterstützt die lebendige Atmosphäre auf der Sonnmatt.

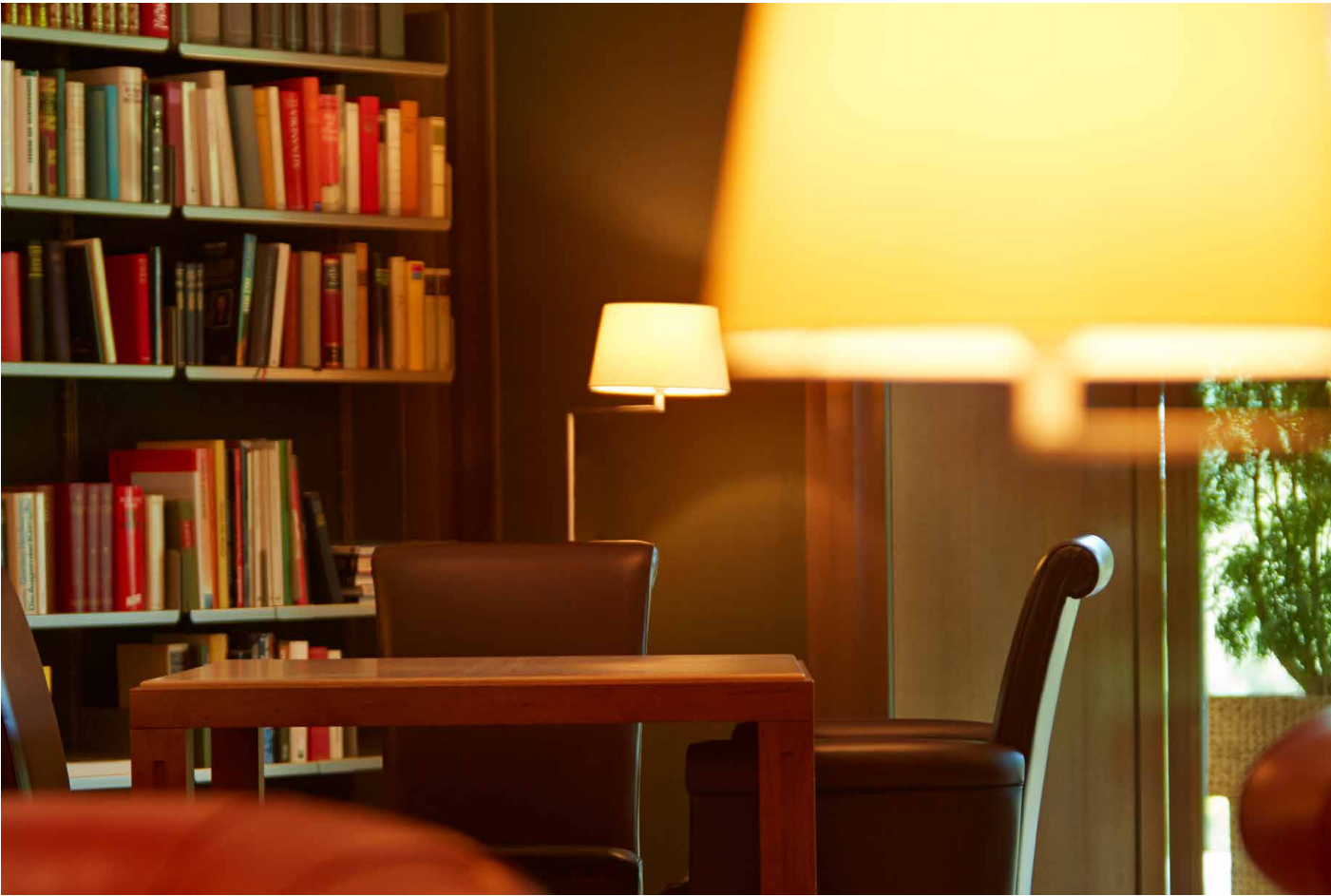
---

### **Sonn matt Veranstaltungsbroschüren**

Vorträge und Lesungen regen zum Austausch an und tragen zu einem erfüllten und unterhalt-samen Alltag der Gäste und Bewohner bei.

Das zweimal jährlich erscheinende Veran-staltungsprogramm hat die ältere Leserschaft bestens im Blick. Der Text erscheint in allen Drucksachen darauf Bezug nehmend deutlich grösser als üblich und ist besonders gut zu lesen.







# Sonnmatt Luzern

## Markenstrategie & -führung

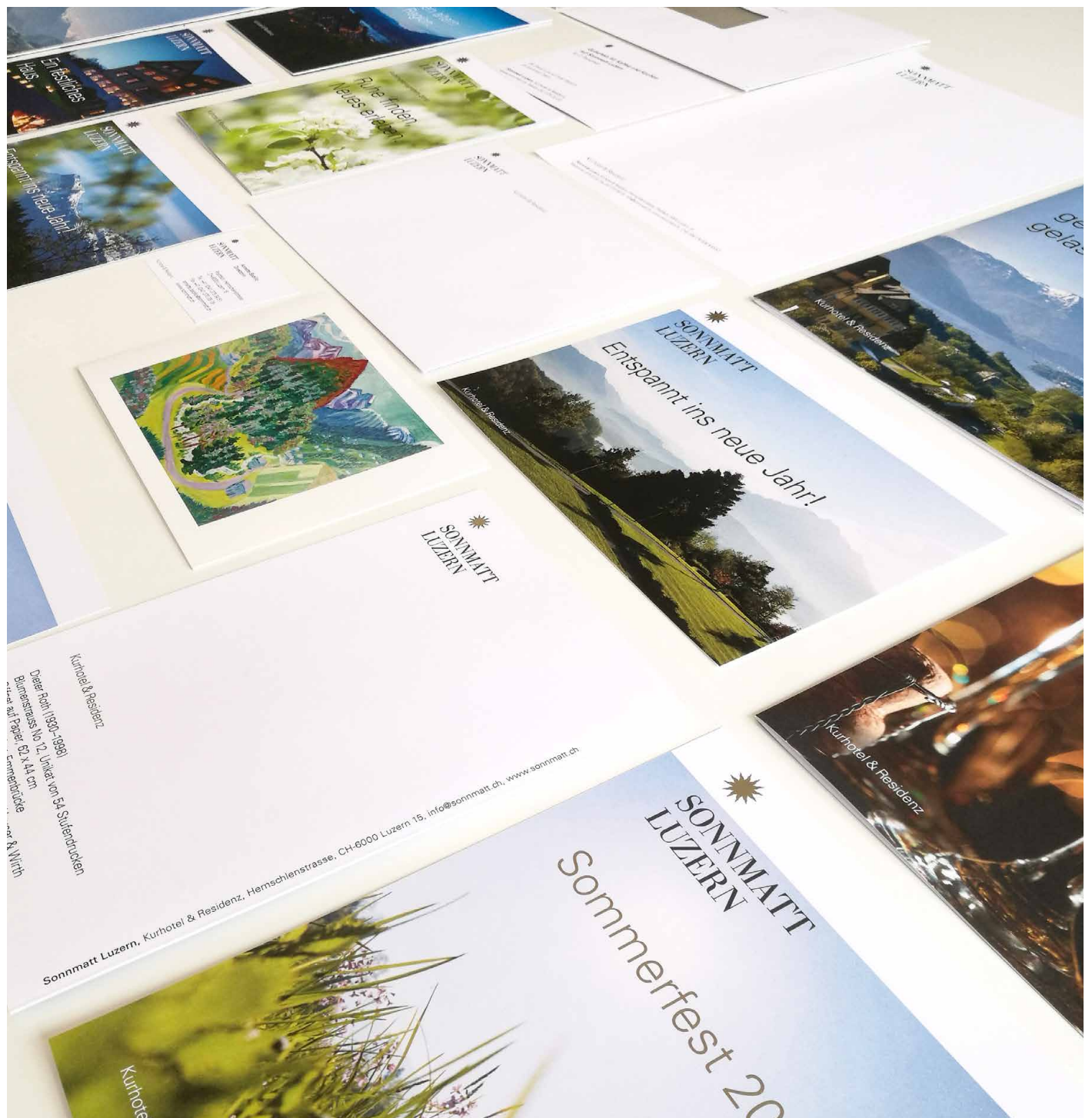
### Markenstrategie

Facing entwickelte gemeinsam mit Nicole Müller von «Denken und schreiben» und Sonnmatt Luzern die Markenstrategie für das Kurhotel mit Residenz.

In Hinblick auf eine stärkere Ausrichtung auf die Zielgruppe wurde die Vision **«Wir freuen uns über ältere Menschen»** formuliert. Diese spiegelt die Wertschätzung älterer Menschen wider.

Das Älterwerden wird als natürlich angesehen und vollkommen akzeptiert – diese Gelassenheit macht das Kurhotel und die Residenz zu einem einzigartigen Wohlfühlort.

Gemeinsam mit der Vision wurden auch die Werte der Sonnmatt definiert.



## Positionierung

Die Positionierung wurde ebenfalls in enger Zusammenarbeit mit der Kommunikationsleiterin Nicole Müller und der Direktion von Sonnmatt Luzern entwickelt. Die Positionierungsaussage beinhaltet die Stärken der Sonnmatt mit dem höchsten Unterscheidungspotential gegenüber den Wettbewerbern sowie den Nutzen gegenüber den Stakeholdern.

---

### Eine Marke für alle Bereiche

Alle Bereiche der Sonnmatt Luzern werden neu mit Unternehmensmarke und Unternehmensclaim «Kurhotel & Residenz» gebrandet.

---

Kurhotel & Residenz

---

Kurhotel

---

Residenz



**SONNMATT  
LUZERN**

Das Panorama

Kurhotel & Residenz



**SONNMATT  
LUZERN**

Das Kurhotel

Kurhotel & Residenz



**SONNMATT  
LUZERN**

Die Residenz

Kurhotel & Residenz

# Sonnmatt Luzern

## Markenstrategie & -führung



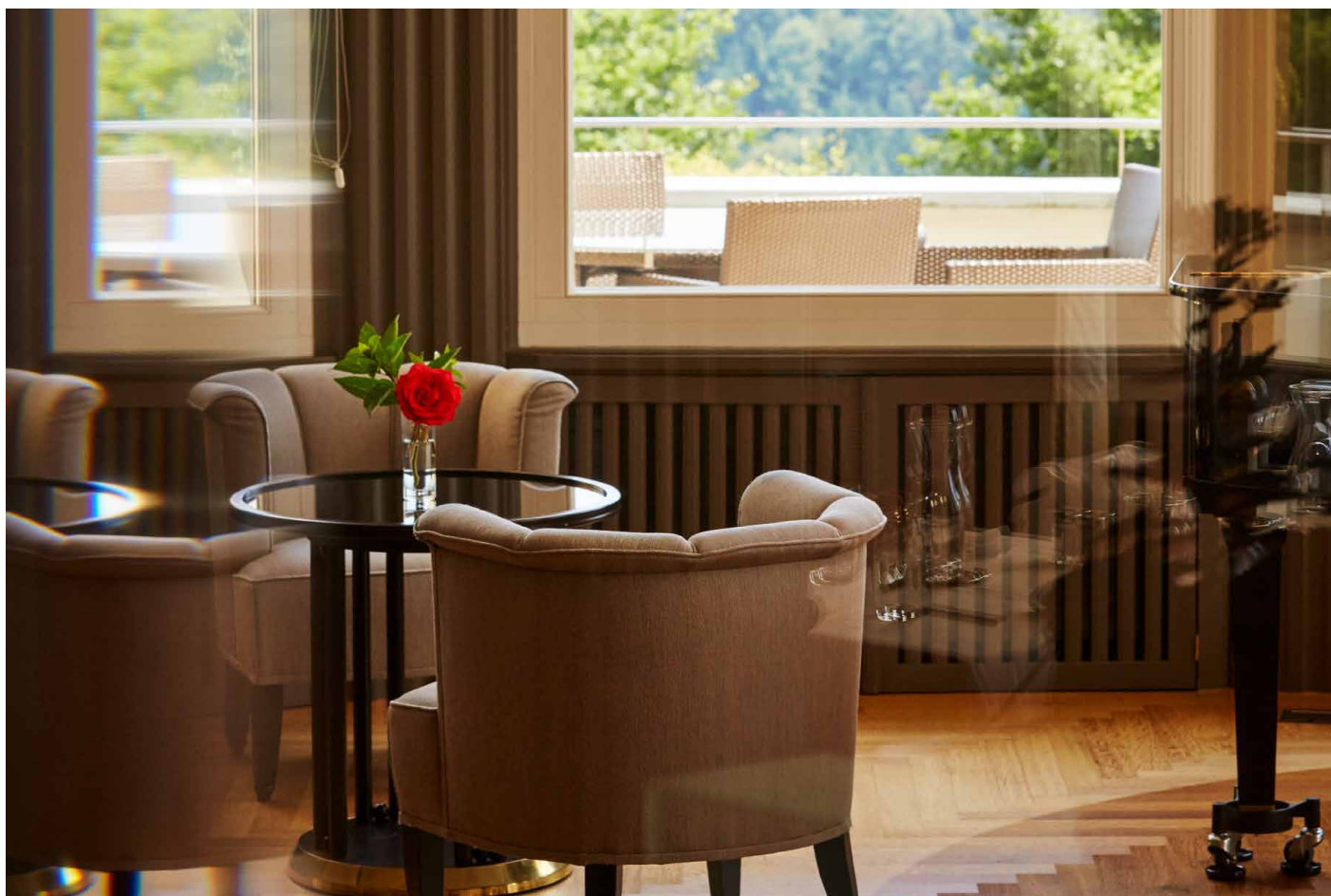
Die Anbindung an die Klinik Hirslanden St. Anna und die hohe Kompetenz der Mitarbeiter bietet den Gästen medizinische Versorgung und Sicherheit auf hohem Niveau.

### Drucksachen im Hause

Alle Drucksachen und Produkte, werden mit der Unternehmensmarke und dem Zusatz «Kurhotel & Residenz» gebrandet und erscheinen in einem einheitlichen Look.







Die offene, einladende Stimmung und Atmosphäre des Hauses wird in der Bildwelt erlebbar. Räume wirken lebendig, man sieht ihnen an, dass sie genutzt werden, Erlebnis und Eindruck stehen im Vordergrund. Komfort und Hochwertigkeit des Hauses spiegeln sich wieder, Eleganz und Stil manifestieren sich und die Einzigartigkeit des Standorts und der Aussicht kommen zur Geltung.



**Sonnmatt Luzern**  
 Markenstrategie & -führung




Weil man seinen Eltern die beste Adresse gönnt.



**SONNMATT LUZERN**  
 Kurhotel & Residenz

Gesund werden, gesund bleiben, gelassen altern.  
[www.sonnmatt.ch](http://www.sonnmatt.ch)

Sonnmatt tut gut.



**SONNMATT LUZERN**  
 Kurhotel & Residenz

Gesund werden, gesund bleiben, gelassen altern.  
[www.sonnmatt.ch](http://www.sonnmatt.ch)

«Was hilft gegen Winterkrankheiten?»



Vortrag zum Thema Winterkrankheiten, und was man vorbeugend gegen sie tun kann.  
 Donnerstag, 19. November 2015, 16 Uhr  
**Referent: Prof. Dr. med. Reto Krapp**  
 Anmeldung erforderlich an [info@sonnmatt.ch](mailto:info@sonnmatt.ch) oder unter Telefon 041 375 32 32.  
 Gratis-Parkplätze vor dem Haus.  
 Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

**SONNMATT LUZERN**  
 Kurhotel & Residenz

**Sonnmatt Luzern**  
 Hemschlenstrasse 15  
 CH-6000 Luzern 15  
 Telefon 041 375 32 32  
 Telefax 041 370 39 19  
[info@sonnmatt.ch](mailto:info@sonnmatt.ch)  
[www.sonnmatt.ch](http://www.sonnmatt.ch)



## Kommunikation

Die Kommunikationsstrategie wurde von Nicole Müller «Denken und schreiben» in Zusammenarbeit mit der Direktion von Sonnmatt Luzern entwickelt. Nicole Müller definierte insbesondere die Massnahmen zur Erreichung der strategischen Ziele (Öffnung des Hauses, Vermittlung von Wissen und Image) sowie eine differenzierte Kommunikationsplattform.

Abgestimmt auf die Instrumente, die Zielgruppen und die erwünschte Informationstiefe wurden Botschaften formuliert, die sich modular einsetzen lassen. Inhalte werden knapp über den Claim, ausführlicher über die Hauptbotschaften und detailliert über die Einzelaussagen vermittelt.

Facing besorgte die Umsetzung aller Instrumente, d.h. Inserate, Postkarten, Flyer zu Events, Direct Mail etc.



Ein Anlass für Angehörige. Was sollte man wissen, wenn die Eltern älter werden?  
Montag, 14. November 2016,  
14.30 Uhr bis ca. 18.00 Uhr  
**Moderation: Kurt Aeschbacher**  
Anmeldung erforderlich an [info@sonnmatt.ch](mailto:info@sonnmatt.ch)  
oder unter Telefon 041 375 32 32.  
Gratis-Parkplätze vor dem Haus.  
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Aufgrund hoher Nachfrage ausgebucht.

«Gut vorbereitet.»

**SONNMATT LUZERN**  
Kurhotel & Residenz

Sonnmatt Luzern  
Hemselenstrasse  
CH-6000 Luzern 15  
Telefon 041 375 32 32  
Telefax 041 370 39 19  
[info@sonnmatt.ch](mailto:info@sonnmatt.ch)  
[www.sonnmatt.ch](http://www.sonnmatt.ch)

## Inseratekonzept

Über die Inserate werden potentielle Gäste, Angehörige potentieller Gäste und Zuweiser erreicht. Es werden Imageinserate, Imageinserate mit Angebot und Inserate für Veranstaltungen unterschieden. Das Konzept setzt feste Parameter für eingesetzte Botschaften, Bilder und Layout und variiert leicht je nach Zielgruppenumfeld und Einsatz.

## WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Marke, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

## BERATUNG FÜR MARKEN/

### Markenführung Markenmanagement

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

### Digitale Markenführung

Die Digitalisierung und die technologischen Entwicklungen bringen laufend neue Anforderungen mit sich, ständig kommen neue Touchpoints mit einer Marke hinzu. Wir unterstützen Unternehmen, die digitale Transformation mit ihren Chancen und Kanälen und die daraus resultierende steigende Komplexität in der Markenführung durch den Einsatz modernster Technologien besser beherrschbar zu machen.

### Naming

Wir entwickeln Markennamen, die einen wesentlichen Beitrag zur Schaffung von Markenbekanntheit und Markenpositionierung leisten. Der passende Markenname unterstützt die Bekanntheit und vermittelt gleichzeitig das gewünschte Markenimage.

## KOMMUNIKATION/

### Markenkommunikation

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

## DESIGN/

### Markenentwicklung Design Programme Packaging Informationsdesign Editorial

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

---

BERATUNG FÜR MARKEN/  
KOMMUNIKATION/  
DESIGN/**facing**<sup>®</sup>

Facing AG  
Forchstrasse 59  
8032 Zürich  
Schweiz

Telefon +41 44 380 61 23

[www.facing.ch](http://www.facing.ch)  
[info@facing.ch](mailto:info@facing.ch)