

facing®

Schlossberg Switzerland
Namensentwicklung «YU!»



«YU!»

Namensentwicklung



Das Textilunternehmen beauftragte Facing, für seine neue Linie einen Namen zu finden.

Das Schweizer Textilunternehmen Schlossberg Switzerland, eine internationale Luxusmarke für exklusive Premium-Produkte für Bett und Bad, hat im Januar 2018 offiziell eine neue Produktlinie im mittleren Preissegment von zirka 200 bis 350 Franken lanciert. Facing wurde damit beauftragt, für diese jüngere Linie einen aussagekräftigen Namen zu finden.

Die neue Kollektion sei frisch, zeitlos und unkompliziert – so lautete unser Briefing. Sie passe sich einem aktiven, urbanen Lebensstil an und erleichtere, stilvoll zu schlafen, ohne viel Zeit in Auswahl und Pflege der Bettwäsche zu investieren. Das Hauptthema der Kommunikation wurde im Lifestyle verortet. Entscheidend war, dass der Name zum Brand Schlossberg passt und sich für ein Co-Branding eignet. Ebenso musste er für guten Stil stehen und Kombinierbarkeit («Mix & Match») innerhalb der Linie ausdrücken.



Namensentwicklung

Die Wahl eines neuen Markennamens ist eine grundlegende Entscheidung bei einer Firmengründung oder Produkteinführung. Dieser findet deshalb immer in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden statt. Dieser muss bereits eine genaue Vorstellung und Definition des neuen Unternehmens oder Produktes haben.

Im Namen muss die Markenpositionierung überzeugend auf den Punkt gebracht werden. Die Vermittlung der positionierungsrelevanten Assoziationen bilden die Basis für eine erfolgreiche Namenskreation. Die Erfolgchancen eines Namens steigen mit seiner Eigenständigkeit und seiner Innovationskraft.

Der Kollektionsname «YU!» wurde von der Marke selbst um den Slogan «Kombiniere deinen Look, auf deine Art» ergänzt und beinhaltet damit die direkte, unmissverständliche Ansprache des und Aufforderung an den Zielkunden, auf der Suche nach dem perfekten Style selbst aktiv zu werden. Die sprachliche Internationalisierung war ebenfalls gewünscht.

Lange Liste

Eine Longlist mit über 100 Namen – darunter «Dream big», «Mix your sleep» oder «101» wurde bewertet, woraufhin eine Auswahl von unter zehn Namensvorschlägen getroffen wurde: «1-2-sleep», «Essense» oder eben «YU!», welcher sich am Schluss durchsetzte und ausgewählt wurde.

Facing hat in den vergangenen Jahren grosse Erfahrung in der Namensentwicklung sammeln können.

Unsere Mitarbeiter wissen, worauf es dabei ankommt: Kreativität versus konfliktfreie Verwendung. Natürlich sind auch strategische und kommunikative Zielsetzungen zu beachten, es geht um Markenschutz und Verwendbarkeit. Vereinfacht gesagt, ist Namensentwicklung die Suche nach dem Unverwechselbaren. Mit YU! für eine Bettwäschelinie für eine jung gebliebene Käufergruppe mit individuellem Anspruch an Look, Qualität und Stil, so finden unser Kunde Schlossberg und wir, ist das gelungen.

Eine Auswahl an empfohlenen Namensvorschlägen:

- Beyond Sheets
- Pure Heaven
- Heaven
- Gentle Touch
- Essense
- YU!
- Youniversal
- Comfort Zone
- Zzzz
- 1-2-sleep
- Neo



WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Marke, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Markenführung Markenmanagement

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

Digitale Markenführung

Die Digitalisierung und die technologischen Entwicklungen bringen laufend neue Anforderungen mit sich, ständig kommen neue Touchpoints mit einer Marke hinzu. Wir unterstützen Unternehmen, die digitale Transformation mit ihren Chancen und Kanälen und die daraus resultierende steigende Komplexität in der Markenführung durch den Einsatz modernster Technologien besser beherrschbar zu machen.

Naming

Wir entwickeln Markennamen, die einen wesentlichen Beitrag zur Schaffung von Markenbekanntheit und Markenpositionierung leisten. Der passende Markenname unterstützt die Bekanntheit und vermittelt gleichzeitig das gewünschte Markenimage.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung Design Programme Packaging Informationsdesign Editorial

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon +41 44 380 61 23

www.facing.ch
info@facing.ch