

facing[®]

LIVIQUE (vormals Toptip)
Namensentwicklung «LIVIQUE»

LIVIQUE



«Livique»

Namensentwicklung



Toptip, eine Division der Coop Genossenschaft, soll einen neuen Namen und einen angepassten Markenauftritt erhalten.

Facing wurde beauftragt, einen Namen zu entwickeln, der der neuen Ausrichtung und den Bedürfnissen von Toptip entspricht. Die für den Prozess notwendigen Marktanalysen und die neue Strategie wurden vom Kunden im Vorfeld getätigt und definiert.

Mit dem neuen Namen «LIVIQUE», einer Wortkombination der Begriffe «Living» und «Unique» erscheint das Möbelhaus von Coop in Zukunft auf dem Markt.

LIVIQUE versteht sich als kreatives, inspirierendes Lifestyle-Einrichtungshaus mit modernstem Konzept und neuer Ausrichtung. Im Zentrum steht die Individualität der Kunden - LIVIQUE setzt auf Personalisierung und Digitalisierung. Über 100 Millionen personalisierbare Möbel-Varianten sind möglich, der Online-Shop bietet neue digitale Lösungen und in der Filiale sind realitätsnahe Visualisierungen möglich.



Namensentwicklung

Die Wahl eines neuen Markennamens ist eine grundlegende Entscheidung bei einer Firmengründung oder Produkteinführung. Dieser findet deshalb immer in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden statt. Dieser muss bereits eine genaue Vorstellung und Definition des neuen Unternehmens oder Produktes haben.

Im Namen muss die Markenpositionierung überzeugend auf den Punkt gebracht werden. Die Vermittlung der positionierungsrelevanten Assoziationen bilden die Basis für eine erfolgreiche Namenskreation. Die Erfolgchancen eines Namens steigen mit seiner Eigenständigkeit und seiner Innovationskraft.

Für das neue Lifestyle Einrichtungshaus sollte eine Bezeichnung gefunden werden, welche die «Freude am Wohnen» dem Zielpublikum vermittelt.

Auf der Grundlage des vom Kunden definierten genetischen Codes der neuen Marke entwickelte Facing «Suchfelder» (z.B. Einrichtungsideen, Qualität, Freude am Einrichten, Einrichtungskompetenz, Sympathie, Preiskompetenz Kundennähe, Beratung, Empathie, Individualisierbarkeit etc.) und entwickelte davon ausgehend Namensvorschläge.

Unter den Aspekten der Aussprache und Tonalität musste berücksichtigt werden, dass der Name gut aussprechbar ist, beim Zielpublikum Sympathien erweckt, sich offen, einfach und direkt anhört.

Schliesslich sollte die neue Bezeichnung eine fließende Melodie haben und mehrsprachig (Deutsch, Französisch und Italienisch) anwendbar und die Registrierbarkeit des Markennamens sowie der entsprechenden Adressen im Internet gewährleistet sein.



Eine Auswahl an empfohlenen Namensvorschläge entsprechen den Anforderungskriterien für die Neupositionierung von Toptip. Sie sind gut aussprechbar, werden sprachübergreifend verstanden und transportieren inhaltlich die Botschaft «Freude am Wohnen». Sie können mehrheitlich sowohl alleinstehend als auch in Verbindung mit einem emotionalen Claim angewendet werden.

WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Marke, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Markenführung Markenmanagement

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

Digitale Markenführung

Die Digitalisierung und die technologischen Entwicklungen bringen laufend neue Anforderungen mit sich, ständig kommen neue Touchpoints mit einer Marke hinzu. Wir unterstützen Unternehmen, die digitale Transformation mit ihren Chancen und Kanälen und die daraus resultierende steigende Komplexität in der Markenführung durch den Einsatz modernster Technologien besser beherrschbar zu machen.

Naming

Wir entwickeln Markennamen, die einen wesentlichen Beitrag zur Schaffung von Markenbekanntheit und Markenpositionierung leisten. Der passende Markenname unterstützt die Bekanntheit und vermittelt gleichzeitig das gewünschte Markenimage.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung Design Programme Packaging Informationsdesign Editorial

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon +41 44 380 61 23

www.facing.ch
info@facing.ch