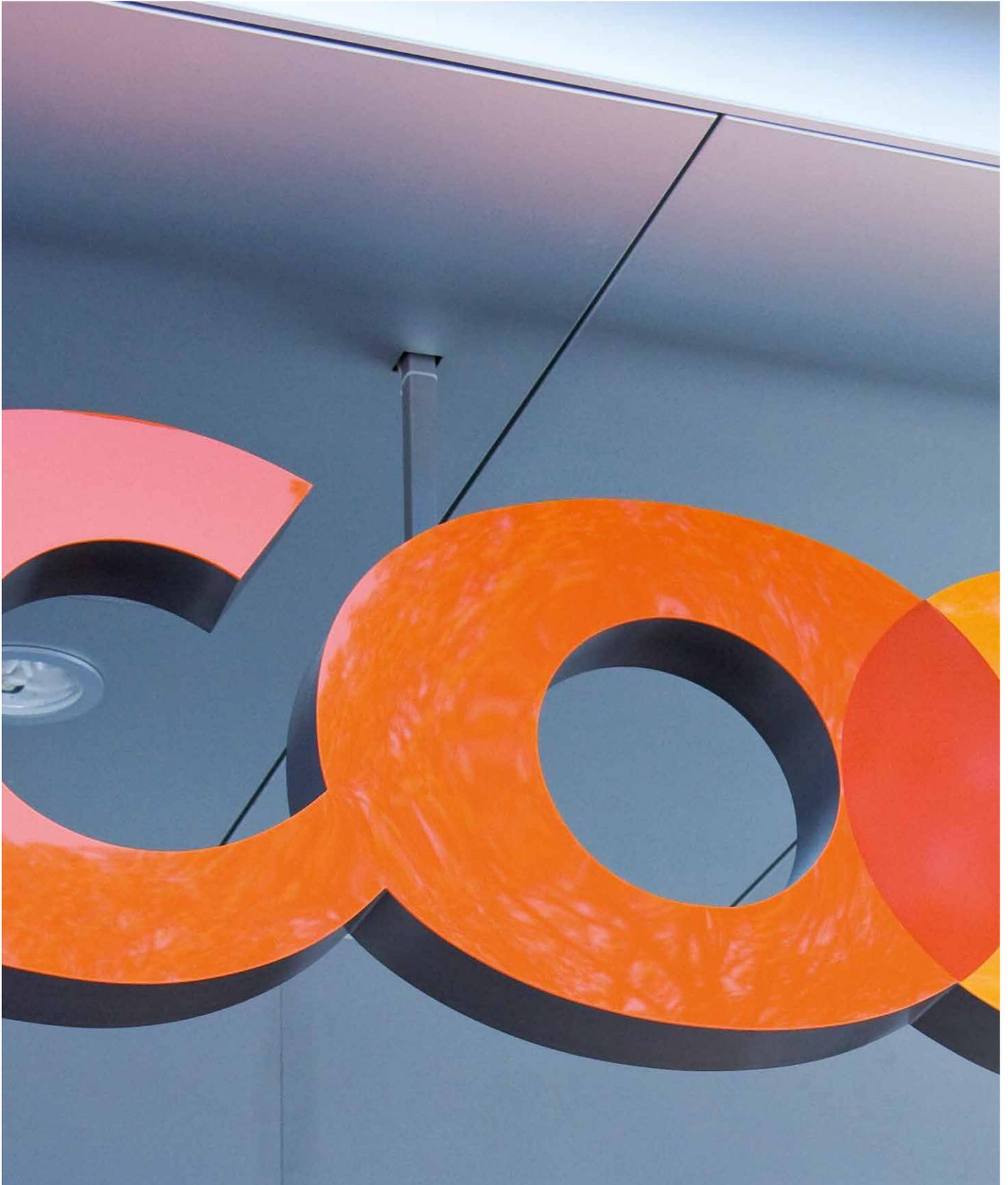


facing[®]

Coop
Kennzeichnung



Coop Aussenkennzeichnung



Kennzeichnung und Zielführung

Die Aussenkennzeichnung rückt Coop ins Blickfeld der Öffentlichkeit. Einerseits dient sie der Orientierung: Kundinnen und Kunden sollen schnell erkennen, wo sich ein Coop Verkaufsstandort mit seinen vielfältigen Angeboten und Leistungen befindet. Andererseits unterstützt die Aussenkennzeichnung die Profilierung des Unternehmens: Die Marke Coop erhält einen starken Auftritt.

Für die Umsetzung der Aussenkennzeichnung gilt das Prinzip «Weniger ist mehr». Wenige, dafür aber bewusst und gezielt platzierte Kennzeichnungselemente dienen als Orientierungshilfe und leisten auf prägnante Art und Weise einen wichtigen Beitrag zur Imagebildung.

Grundsätzlich werden bei allen Coop Formaten dieselben Aussenkennzeichnungselemente eingesetzt. Es kommen jedoch nicht bei allen Formaten sämtliche Elemente zur Anwendung.

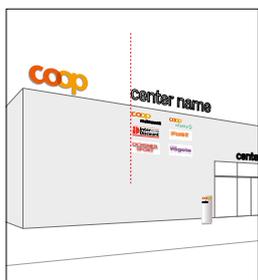


Regeln zur Kennzeichnung

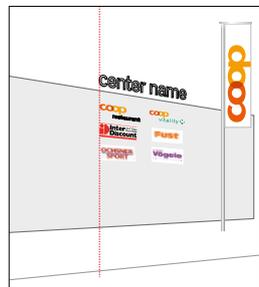
Die Aussenkennzeichnung rückt Coop ins Blickfeld der Öffentlichkeit, sie dient der Orientierung – Kundinnen und Kunden sollen schnell erkennen, wo sich ein Coop Einkaufszentrum mit seinen vielfältigen Angeboten und Leistungen befindet.

«Weniger ist mehr» gilt als Prinzip für die Umsetzung der Aussenkennzeichnung.

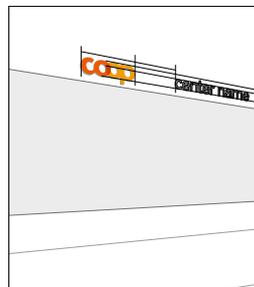
Grundsätzlich werden bei allen Coop Einkaufszentren dieselben Kennzeichnungselemente eingesetzt.



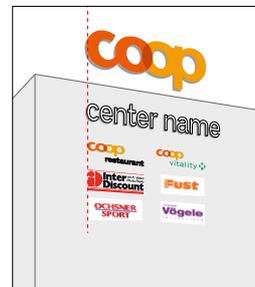
Idealkennzeichnung



Position Formate/Mieter



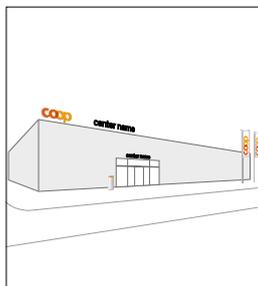
Dachbeschriftung



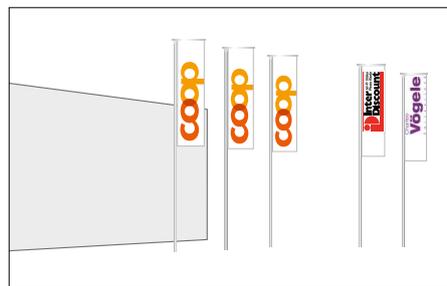
Fassadenbeschriftung



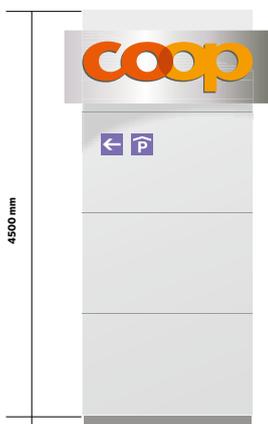
Position Formate/Mieter als Zeile



Kennzeichnung Fremdm Mieter



Kennzeichnung Fahnen



Coop

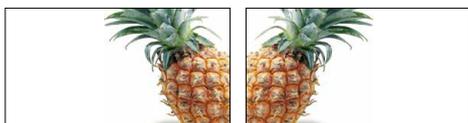
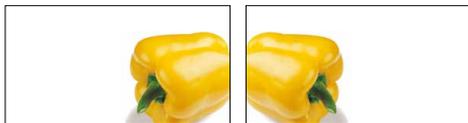


Coop mit zusätzlichen Formaten und Fremdanbieter



Coop mit Centercharakter, zusätzlichen Formaten und Fremdanbieter.

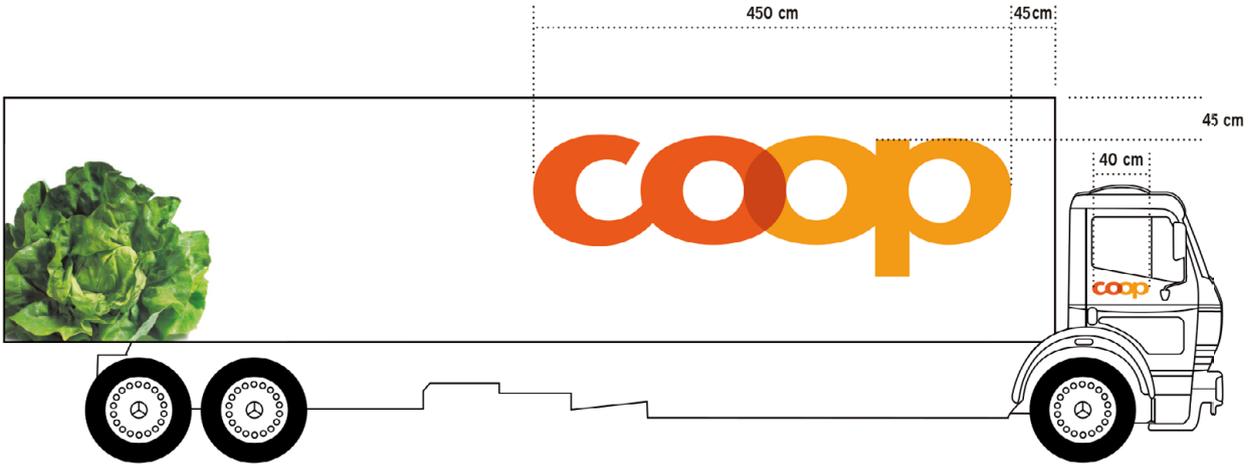
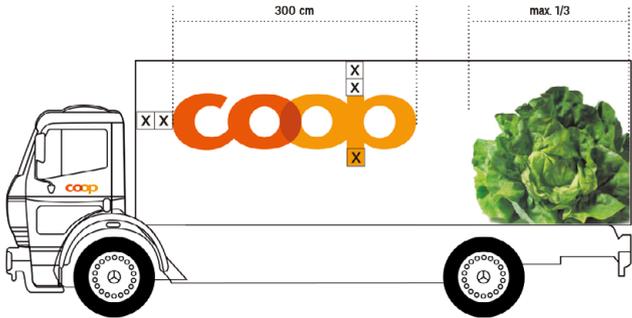
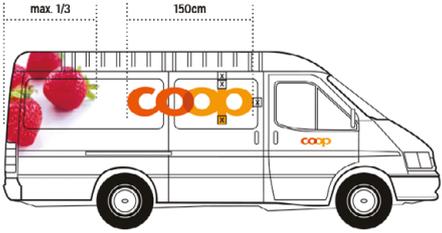
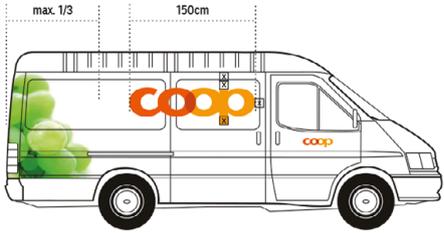
Logistik



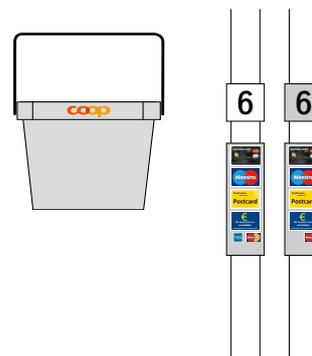
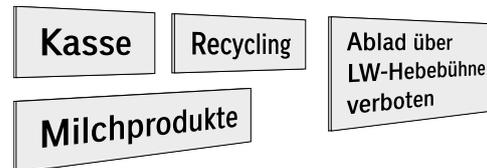
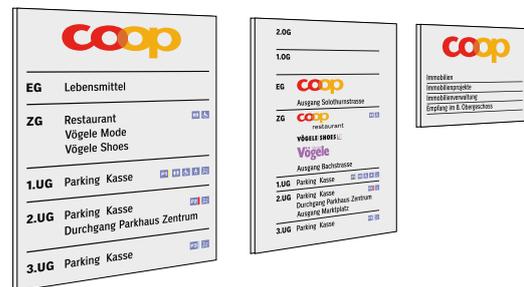
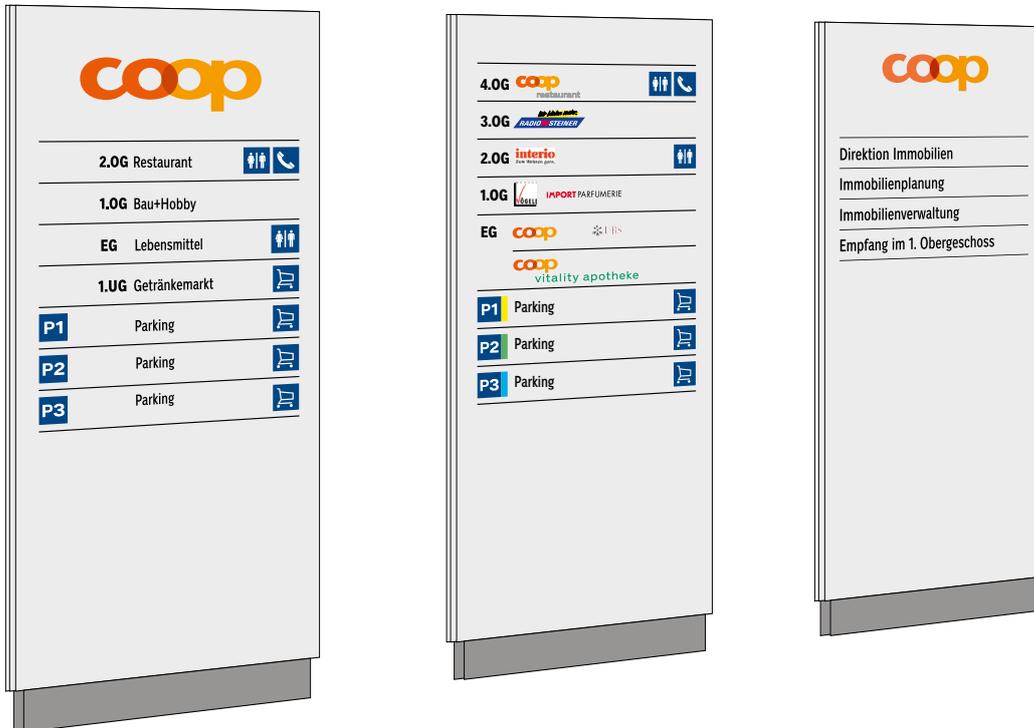
Gross in Fahrt

Der Markenauftritt von Coop kommt gross in Fahrt. Die gesamte Logistik ist in das Erscheinungsbild eingebunden und schafft über die Fahrzeuge und logistischen Hilfsmittel gesamtschweizerisch eine starke Markenpräsenz im öffentlichen Raum. Die Transportfahrzeuge tragen das Markenbild von Coop auf erfrischende Art und Weise nach aussen. Gross dimensionierte Abbildungen von Gemüse, Früchten und Grünpflanzen signalisieren Genuss und Lebensfreude. Die Transporthilfsmittel sind ausnahmslos mit der Marke gekennzeichnet.

Mit ihrer starken Breitenwirkung sorgen die Transportfahrzeuge und logistischen Hilfsmittels als Markenträger dafür, dass die Marke Coop im Bewusstsein der Öffentlichkeit verankert wird.



Innenkennzeichnung



Sich zurecht finden

Durchsetzung des hohen Qualitätsanspruchs auch in der Innenkennzeichnung. Die notwendigen Piktogramme zur Kundeninformation wurden in das Tafelsystem integriert. Durch die konsequente Umsetzung in der Aussen- wie auch in der Innenkennzeichnung wird eine klare Besucherführung erreicht.

Das einfache Din-Rastersystem mit wandmontierten und gehängten Tafeln lässt sich gut in die unterschiedlichsten Verkaufsstellen einfügen.



Emotionale Bildwelt

Eine emotionale Bildwelt weist auf das Warenangebot in den Coop-Verkaufsstellen hin. Die neue Bildwelt vermittelt Lebensfreude und gibt auf ehrliche Art und Weise einen Eindruck der Angebote von Coop wieder. Die Bildwelt wird konsequent umgesetzt und bezieht sukzessive die Kennzeichnungen sämtlicher Warenträger mit ein.



WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Marke, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Markenführung Markenmanagement

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

Digitale Markenführung

Die Digitalisierung und die technologischen Entwicklungen bringen laufend neue Anforderungen mit sich, ständig kommen neue Touchpoints mit einer Marke hinzu. Wir unterstützen Unternehmen, die digitale Transformation mit ihren Chancen und Kanälen und die daraus resultierende steigende Komplexität in der Markenführung durch den Einsatz modernster Technologien besser beherrschbar zu machen.

Naming

Wir entwickeln Markennamen, die einen wesentlichen Beitrag zur Schaffung von Markenbekanntheit und Markenpositionierung leisten. Der passende Markenname unterstützt die Bekanntheit und vermittelt gleichzeitig das gewünschte Markenimage.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung Design Programme Packaging Informationsdesign Editorial

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon +41 44 380 61 23

www.facing.ch
info@facing.ch