

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

TRAVELHOUSE



MARKENENTWICKLUNG



Travelhouse Gruppe – die Reisespezialisten

Die im Tourismusgeschäft tätige RBM-Gruppe will sich ein klares Profil geben und ihren Bekanntheitsgrad bei Endkunden erhöhen. Ausgehend vom Business Modell und einer neuen Markenstrategie erarbeitet Facing über 1100 Namensvorschläge und führt mit dem Management einen Namensentwicklungsprozess durch. Aufgrund von Schlüsselerkenntnissen bei der Marktforschung und der rechtlichen Beurteilung ausgewählter Vorschläge, entscheidet sich das Management für den neuen Namen «Travelhouse». Das neue Bildzeichen «th» wirkt als zusätzliche Qualitätsauszeichnung. Die Verbindung «t» und «h» symbolisiert den Weg als Ziel jeder Reise. In der Gesamterscheinung soll das Bildzeichen die Assoziation zu einem Gütesiegel schaffen.



Auftraggeber: Travelhouse AG, Zürich

Projekt: Markenstrategie, Corporate Branding, Editorial

Ausführung: 2005/2006

Dachmarke	Travelhouse Gruppe – Die führenden Ferienspezialisten der Schweiz			
	Touroperating		Consolidating	Retailing
Submarken	Destinationsen	Bedürfnisse und Segmente	(nur B2B)	
	Africantrails Caribtours Falcontravel Inditours Salinatours Sierramar Skytours Soleytours Wettstein	«Best of» Travelhouse (als Plattform) – Städtereisen – Kreuzfahrten – Polarreisen – Wellness – Golfferien – Kulturreisen – Ferien mit Kindern – usw.	Passepartout – Flüge – Mietwagen – Hotels – Ferienwohnungen	Travelhouse Shops Flugshop.ch Travelnet
	Ein Touroperator von Travelhouse	Ein Produkt von Travelhouse	Eine Dienstleistung von Travelhouse	Ein Reisebüro von Travelhouse

Touroperators

Die Spezialisierung der Touroperators und die Differenzierung der Kundensegmente bedeutet eine reiche Anzahl von Submarken respektive Unternehmen, welche alle unter der RBM Gruppe zusammengefasst funktionieren. Die Unterscheidung oder Verbindung erfolgt über einen einheitlichen Schriftzug aller Marken.

travelhouse



*africantrails downunder sierramar
caribtours indigotravel skytours
falcontravel salinatours wettstein passepartout*

Logoentwicklung

Das neue Bildzeichen «th» wirkt als zusätzliche Qualitätsauszeichnung. Die Verbindung «t» und «h» symbolisiert den Weg als Ziel jeder Reise. In der Gesamterscheinung soll das Bildzeichen die Assoziation zu einem Gütesiegel schaffen.



Ein klares Profil

Unter dem Namen «Travelhouse» und mit einem umfassenden Corporate Design-Programm, das neben den neu eröffneten Reishops auch sämtliche Reiseunterlagen und die Kommunikation der Reiseveranstalter umfasst, schafft Facing einen profilierten, einfach identifizierbaren Marktauftritt. Aufbauend auf dem neuen Marktauftritt entsteht ein Gestaltungskonzept, das durch seine hohe Wertigkeit und Emotionalität überzeugt.



WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Identitätsorientierte Markenführung
Markenmanagement
Markencontrolling
Namensentwicklung

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation
Kommunikationskonzepte
Kommunikationsmassnahmen

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommuni-

kation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung
Corporate Design Programme
Editorial
Informationsdesign
Verpackungsdesign

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

KONTAKT/

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23
Telefax: +41 44 380 61 69

www.facing.ch
info@facing.ch