

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

PACKAGING



SCHULER ST. JAKOBSKELLEREI

Grand Duc (Redesign)

Bereits einmal wurden die Etiketten von Grand Duc überarbeitet. *Grand Duc* ist der französische Name für Uhu. Das Weingut im französischen Languedoc-Roussillon hat einen speziellen Bezug zur Eule. Dadurch ist die Integration einer Eule auf dem Etikett bei einer weiteren Überarbeitung Bedingung. Zudem sollen die Weine einen etwas edleren, schlichten und freundlichen Eindruck geben, der für die französische Weinwelt passend ist. Facing kreierte anhand dieser Vorgaben verschiedene Etikettenvarianten mit Eulen.

Illustration der Eule

Nach der Auswahl aus verschiedensten Bildern konnte der Ausdruck des Tieres genauer definiert werden. Dieser wirkt ansprechend, so dass ein Weinliebhaber die Flasche mit gutem Gefühl auf den Tisch stellt. Für die definitive Variante wurde eine naturgetreue Illustration angefertigt.

Differenzierung

Unter dem Namen Grand Duc wird es drei verschiedene Weine zu kaufen geben: zwei Rotweine und ein Weisswein. Die Weine können unterschieden werden; auch im Verkaufsgestell, wenn alle drei Sorten nebeneinander im Angebot stehen. Facing löste diese Differenzierung mit zugeordneten Farben jeweils bei der Kapsel (Folie über den Flaschenkopf) und einem Farbelement auf der Etikette selbst.



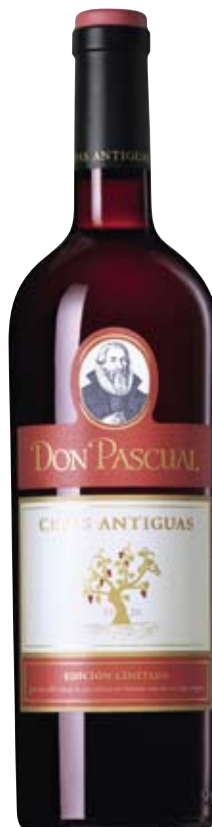
Don Pascual: Cepas Antiguas – Edición Limitada

Don Pascual ist eine spanische Weinlinie, die Schuler schon mehrere Jahre führt. Nebst den jeweils neuen Jahrgängen und zwei verschiedenen Qualitätsstufen wird jedes Jahr ein hervorragender Wein kultiviert, der unter Kennern als krönendes Highlight gilt.

Für 2005 – einen Jahrhundertjahrgang – wurden Trauben von bis zu 90-jährigen Rebstöcken verwendet. Somit war der Name gegeben: «Cepas Antiguas» (alte, antike Reben).

Das Design für diesen einmaligen, limitierten Wein transportiert diesen hohen Wert.

Die bestehende Marke wird mit einem neuen Etikett ergänzt. Farblich passt der Wein einerseits zu den bereits existierenden Linien, andererseits hebt er sich trotzdem ab. Das Thema «Cepas Antiguas» wird mit einem Rebstock aufgenommen, der zusätzlich beim Druck veredelt wird: ein Goldpräggedruck unterstützt die hohe Wertigkeit. Die intensiv rote Farbgebung harmoniert mit den bereits bestehenden Etiketten und symbolisiert die Traubenfarbe der hier verwendeten Sorte Tempranillo.



Auftraggeber: Schuler St. JakobsKellerei

Projekt: (Re-)Design verschiedener Weinlabels

Ausführung: 2009

Lady Josephine (Redesign)

Die australischen Weine von Lady Josephine wurden von Facing überarbeitet. Folgende Bedingungen waren gesetzt: die Etikette soll an Australien erinnernd Bezug auf Schildkröten nehmen, weil durch Schuler pro Flasche verkauften Weines ein Betrag an ein Schildkrötenschutzprojekt gespendet wird.

Redesign

Australien definiert sich über warme, erdige Farben, exotische Tierwelten, eine sehr abwechslungsreiche Natur, über moderne Menschen aber auch Ureinwohner. Die Kultur der Aborigines (Ureinwohner) ist weltweit bekannt, ihre typische Kunst besticht durch Einfachheit aber auch durch spezielle Musterung der Sujets. So wird für die neuen Etiketten eine im Stil der Aborigines gezeichnete Schildkröte eingesetzt.

Die filigrane Musterung findet auch sonst auf dem Etikett Verwendung: dadurch wird Australien klar ins Bewusstsein des Betrachters geholt. Durch die schlichte, moderne Schrift wird das Redesign passend abgerundet.



Cuvée des Œnologues

Auch dieser spezielle Wein ist in limitierter Menge hergestellt worden. Er hat einen hohen Stellenwert und ist eine Hommage der Chefönologen von Schuler an die hohe Kunst der Weinwissenschaft Önologie. Die Zusammenarbeit der drei Önologen aus drei verschiedenen Regionen ergibt ein unvergessliches Geschmacksfeuerwerk im Gaumen.

Beim Design wurde die Zahl Drei aufgenommen: Drei Weingebiete, von drei Spitzenönologen vereint. Die Weinflasche wirkt modern, schlicht und kunstvoll; sie vermittelt hohe Wertigkeit. Daraus entstand ein unverkennbares Design, das den Charakter und geschichtlichen Bezug zur Zahl drei in einem modernen, jedoch auf Wein bezogenen Auftritt vereint. Die Unterschriften der Önologen unterstreichen zusätzlich die hohe Qualität, ohne direkt als Signatur wahrgenommen zu werden.

Dieser Wein wird in einer gebrandeten Holzbox mit einer kleinen Broschüre verkauft, welche die Entstehung des Weines und seine Geschichte aufzeigt. Die Broschüre hat analog dem Weinetikett ein hohes, schmales Format – welches optimal auf den Wein in der Holzkiste passt.



WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Identitätsorientierte Markenführung
Markenmanagement
Markencontrolling
Namensentwicklung

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation
Kommunikationskonzepte
Kommunikationsmassnahmen

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommuni-

kation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung
Corporate Design Programme
Editorial
Informationsdesign
Verpackungsdesign

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

Wir beraten Sie gerne rund um das Thema Packaging.

KONTAKT/

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23
Telefax: +41 44 380 61 69

www.facing.ch
www.packagingpro.ch

facing
PACKAGING PRO®
Effizientes Packagingprozess-Management aus einer Hand