

BRANDING - macht Ihre Marke stark



Markenentwicklung ist ein dynamischer Prozess. Er umfasst alle Elemente der identitätsorientierten Markenführung - Strategie, Design und Kommunikation und bedingt eine langfristige Perspektive sowie die konsequente Ausrichtung an den gesetzten Zielen.

Die Marke ist ein Schlüsselkriterium für Ihren Erfolg am Markt. Eine starke Marke verleiht Ihrem Unternehmen, Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung eine unverwechselbare Identität, schafft Orientierung und löst positive Assoziationen aus.

facing

BRANDING PRO®

Identitätsorientierte Markenentwicklung

Zukunftsorientiertes Branding

Produkte und Herstellungsprozesse lassen sich heute problemlos und oft innerhalb kurzer Zeit kopieren. Ein durch Innovation erzielter Vorsprung geht dabei in der Regel schnell verloren.

Der Vorsprung hingegen der durch die Verankerung eines starken Markenbildes im Bewusstsein der Menschen erzielt werden kann, lässt sich so schnell nicht aufholen. Der Aufbau und die Pflege einer starken Marke bringen somit entscheidende Wettbewerbsvorteile. Die Investition in die Marke ist eine Investition in den Markterfolg.

Wir unterstützen unsere Kunden bei der Entwicklung und der Führung ihrer Marke mit strategischer Beratung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Ausgehend von Ihren Zielsetzungen und einer fundierten Marktanalyse entwickeln wir Identitätsprofile und Positionierungsmodelle und erarbeiten eine wirkungsvolle Markenarchitektur. Auf diese Weise schaffen wir die Grundlagen für die erfolgreiche Führung Ihrer Marke und die langfristige Steigerung Ihres Markenwertes.

Markenentwicklung wie wir sie verstehen, ist mehr als Corporate Identity. Vielmehr ist sie ein Prozess, der ganzheitlich geführt und kontinuierlich belebt werden muss. Sie ist nicht allein eine Marketingdisziplin, sondern ein Leitinstrument, das die Kultur des Unternehmens prägt und im Idealfall alle Aspekte der Unternehmensführung mit einbezieht.

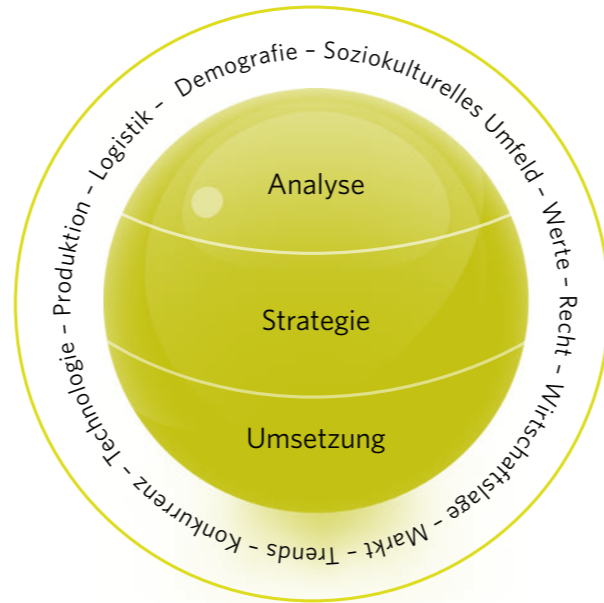
Leistungsangebot im Prozessablauf

Markenanalyse

- Geschäftsmodell/Produkte
- Markenimage/-herkunft
- Unternehmensstrategie/-kultur
- Markenportfolio
- Branche/Markt/Trends
- Zielgruppen/Kundenbedürfnisse
- Mitbewerber/Positionierung

Markenstrategie

- Markensubstanz/-vision
- Markenwerte
- Evolution/Revolution
- Positionierung
- Markenversprechen
- Markenarchitektur
- Soll-Markenportfolio



Markenmanagement

- Markenführungssystem
- Markencontrolling
- Brand Guidelines
- Markenaudit
- Markenportfolio-Management
- Markenerweiterungen
- Markenarchitekturgestaltung

Markendesign

- Wort-/Bildmarke
- Markenelemente
- Corporate Design Programm
- Informationsdesign
- Verpackungsdesign
- Neue Medien

Markenkommunikation

- Kommunikationsstrategie
- Claim/Kernbotschaft
- Interne und externe Kommunikation
- Kommunikationsplattformen
- Marketingprogramme / Marketing-Mix

STRATEGIE

Markenstrategie

- Markenidentität
- Positionierung
- Markenarchitektur

aktive Umsetzung auf allen Ebenen

- Marktsegmente/-leistung
- Strukturen/Organisation
- Kultur/Verhalten
- Marketingprogramme
- Corporate Branding

Mehrwert

- Image (Assoziationen)
- Differenzierung
- Identifikation
- Vertrauensbildung
- Qualitätsmerkmal
- Markenschutz

DESIGN

POSITIONIERUNG

MARKENELEMENTE

- Farbwelt
- Schriften
- Wort-/Bildmarke
- Gestaltungskonzept
- Bildwelt

MARKENAUFTRITT

- Unternehmenskommunikation
- Marketingkommunikation
- Onlinemedien
- Verkauf (POS)
- Corporate Architecture
- Signalisation
- Corporate Fashion
- Fahrzeuge
- Sponsoring/Events
- Messen/Ausstellungen

KOMMUNIKATION

Vermittlung von positionierungsrelevanten Assoziationen, Prägnanz (Einfachheit, Einheitlichkeit) und Unterscheidbarkeit



Wahrnehmung der Positionierungsbotschaft
 Eigenständigkeit
 Integration der Kommunikationsmassnahmen

WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Identitätsorientierte Markenführung
Markenmanagement
Markencontrolling
Namensentwicklung

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation
Kommunikationskonzepte
Kommunikationsmassnahmen

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommu-

nikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien - sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web - ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher eine positive Einstellung gegenüber Ihrer Marke bekommen.

DESIGN/

Markenentwicklung
Corporate Design Programme
Editorial
Informationsdesign
Verpackungsdesign

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

KONTAKT/

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23
Telefax: +41 44 380 61 69

www.facing.ch