

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

GESCHÄFTSBERICHT SWISSGRID 2008



«MOVING POWER»



In diesem Geschäftsbericht werden dem Leser mit Hilfe von einfachen und verständlichen Texten und illustrativen Grafiken die komplexen Aufgaben von swissgrid näher gebracht. Der Schwerpunkt des Imageteils des diesjährigen Berichts liegt vor allem bei den Stakeholdern von swissgrid. Sechs davon werden mit Interview, Fotografie, Themenbeschreibung und Grafik auf jeweils vier Seiten und einer ausklappbaren Seite genauer vorgestellt. Besonders auffallend sind dabei die Porträtfotografien der Interviewten. Unter der Führung von Facing hat Derek Li Wan Po die Personen mit dem «moving power»-Stab ins Bild gesetzt und so massgeblich zur Frische des Geschäftsberichts beigetragen.

Die Dokumentenmappe, welche die beiden Teile zusammenhält, verleiht dem Geschäftsbericht eine Grosszügigkeit und durch die handliche Grösse eine kompetente Anmutung. Mit einem durchsichtigen UV-Lack ist «moving power» dezent auf das Cover der weissen Mappe gedruckt. Die rote Innenseite macht den typischen swissgrid-Look komplett.



Schwerpunktthema Stakeholder: Auf sechs ausklappbaren Seiten werden die wichtigsten swissgrid-Stakeholder mit Interview und Porträt vorgestellt.



WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Identitätsorientierte Markenführung
Markenmanagement
Markencontrolling
Namensentwicklung

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation
Kommunikationskonzepte
Kommunikationsmassnahmen

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommu-

nikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung
Corporate Design Programme
Editorial
Informationsdesign
Verpackungsdesign

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

KONTAKT/

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23
Telefax: +41 44 380 61 69

www.facing.ch
info@facing.ch