

facing[®]

Spital Männedorf
HR-Kampagne





Die Personalsuche der Spitäler ist in den letzten Jahren immer schwieriger geworden. Dies veranlasste das Spital Männedorf mit einer innovativen Kampagne auf sich selber und die guten Arbeitsbedingungen aufmerksam zu machen.

Die komplette Kampagne sollte mit einem sich wiederholendem Aufhänger/Aussage auftreten, die Aussage sollte nicht zu «werberisch» sein und folgendes transportieren:

- Vertrauen wiederherstellen
- Man ist sich bewusst, dass gewisse Dinge nicht optimal gelaufen sind, man arbeitet daran
- Aufgestelltes und engagiertes Team
- Regionale Verbundenheit/Stolz

Facing entwickelte dazu eine Zweiphasenkampagne. In der ersten Phase wurden zwei reine Textsujets in den öffentlichen Verkehrsmitteln der ZVV und VZO ausgehängt sowie in Fachmagazinen und an Berufsschulen publiziert, parallel wurden die Inserate auf job.ch veröffentlicht.

In der zweiten Phase wurden drei Sujets mit Fotografien von Mitarbeiter/-innen des Spitals und Aussagen zum Thema «Pflege der Arbeit» gezeigt.



Phase 2: Webbanner auf job.ch



Phase 2: Sujets mit Mitarbeiter/-innen des Spitals



Phase 1: Textsujets in öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir über uns

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

Beratung für Marken

Identitätsorientierte Markenführung
Markenmanagement
Markencontrolling
Namensentwicklung

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

Kommunikation

Markenkommunikation
Kommunikationskonzepte
Kommunikationsmassnahmen

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist

die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

Design

Markenentwicklung
Corporate Design Programme
Editorial
Informationsdesign
Verpackungsdesign

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23
Telefax: +41 44 380 61 69

www.facing.ch
info@facing.ch