

# facing®

## Geschäftsbericht Spital Männedorf 2012

---



# Spital Männedorf

---

Das Spital Männedorf ist ein Akutspital am rechten Zürichseeufer und gewährleistet die medizinische Versorgung von rund 80'000 Personen. Jährlich werden rund 7'800 stationäre und über 30'000 ambulante Patienten betreut. Facing erhielt den Auftrag, eine inhaltliche und gestalterische Neukonzeption des Geschäftsberichts zu erarbeiten.



Der Fokus des bisher publizierten Geschäftsberichts des Spital Männedorfs lag klar auf der Unternehmensberichterstattung. Entsprechend war der Bericht faktenorientiert und beinhaltete nur sehr reduziert eine Darstellung des Unternehmens sowie der angebotenen Dienstleistungen. Eine emotionale Darstellung von unternehmensübergeordneten Kommunikationsinhalten (Unternehmensvision, Werte, Zielsetzungen, Stärken etc.) war deshalb nicht möglich.

## Neukonzeption des Geschäftsberichts

Facing erhielt den Auftrag, eine inhaltliche und gestalterische Neukonzeption des Geschäftsberichts zu erarbeiten. Zielsetzung für die nächsten Jahre ist es, den Geschäftsbericht hinsichtlich der Berichterstattung zu vertiefen und als Image-träger für die Unternehmenskommunikation auszugestalten.

## Geschäftsbericht in Magazingestaltung

Facing konzipierte den Geschäftsbericht in Anlehnung an ein Magazin. Das Editorial sowie das Inhaltsverzeichnis ermög-

lichen dem Leser einen einfachen Einstieg in die Lektüre. Die klassischen Bestandteile eines Geschäftsberichts – der Bericht des Verwaltungsrates, der Bericht der Spitalleitung und der Finanzteil – stehen am Anfang und am Ende der Publikation und bilden damit eine Klammer um die restlichen Inhalte. Neu werden im Geschäftsbericht verschiedene Aspekte der Geschäftstätigkeit des Spitals behandelt. Zudem werden grosse Bilder und unterschiedliche Seitenlayouts eingesetzt, sodass sich dem Leser ein abwechslungsreiches Bild bietet.

## Mitarbeitende im Mittelpunkt

Durch den Einsatz von verschiedenen Inhaltsgefässen, welche von einem klassischen Geschäftsbericht abweichen und sich an die Magazingestaltung anlehnen, wird die Publikation abwechslungsreicher und für den Leser attraktiver. Im Vordergrund stehen dabei immer die im Spital Männedorf tätigen Mitarbeitenden, wodurch eine emotionale Ansprache der Leserschaft ermöglicht wird. Der Geschäftsbericht erfüllt zudem die Informationsbedürfnisse sämtlicher Anspruchsgruppen und dient als Visitenkarte des Spitals. Die Publikation ist damit nicht nur ein Geschäftsbericht, sondern gleichzeitig eine Imagebroschüre.

Vielles bewegt sich. Etwas bleibt: Unsere Patientinnen und Patienten sollen sich bei uns gut aufgehoben und betreut fühlen.

**Vielles ist in Bewegung. Mit positivem Resultat.**

**HERVORHEBUNG:** Verbesserungen und Resultate bestechen unsere Zeit, und wir freuen uns sehr über die Herausforderungen und Chancen, die uns in der Zukunft erwarten. Ein Gesundheitswesen, das sich bewegt, ist ein lebendiges, innovatives und erfolgreiches. Unsere Patientinnen und Patienten sind die Herzen unserer Organisation. Das ist unser Ziel. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen.

**HERVORHEBUNG:** Unser Ziel ist es, unsere Patientinnen und Patienten mit der besten Versorgung zu versorgen. Wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen.

**HERVORHEBUNG:** Unser Ziel ist es, unsere Patientinnen und Patienten mit der besten Versorgung zu versorgen. Wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen.

Insgesamt war 2012 für unser Spital Männedorf ein gutes Jahr.

© Spital Männedorf 2012 Spital Männedorf 3

**WISSEN FÜR DIE ZUKUNFT:** Unser Ziel ist es, unsere Patientinnen und Patienten mit der besten Versorgung zu versorgen. Wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen.

**WISSEN FÜR DIE ZUKUNFT:** Unser Ziel ist es, unsere Patientinnen und Patienten mit der besten Versorgung zu versorgen. Wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen.

**WISSEN FÜR DIE ZUKUNFT:** Unser Ziel ist es, unsere Patientinnen und Patienten mit der besten Versorgung zu versorgen. Wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen. Und wir sind stolz darauf, dass wir dies erreichen.

© Spital Männedorf 2012 Spital Männedorf 3

**BEREICH DES VERWALTUNGSRATES**

## Ein Schlüsseljahr für unser Spital und unsere Patientinnen und Patienten.

Der eingeleitete Veränderungsprozess und die Umsetzung gezielter Massnahmen werden den Verwaltungsrat, die Spitalleitung und die Mitarbeitenden auch künftig fördern.

© Spital Männedorf 2012 Spital Männedorf 3

Wir sind ein eingespieltes Team und kennen einander gut. Als mittelgrosses Spital ist das Spital Männedorf überschaubar und die Wege sind in jeder Hinsicht kurz.

**Visierärztinnen-Teamwork für Qualität, Vertrauen und Sicherheit.**

Dr. med. Jörg Wyler, Chefarzt der Chirurgischen Klinik und Spezialist für Visierchirurgie. Er erklärt, warum Erkrankungen des Bauchraums immer ein Fall für Teamwork sind und welche Vorteile die heutigen Operationstechniken bieten.

**INTERVIEW**

Dr. med. Jörg Wyler ist Chefarzt der Chirurgischen Klinik und Spezialist für Visierchirurgie. Er erklärt, warum Erkrankungen des Bauchraums immer ein Fall für Teamwork sind und welche Vorteile die heutigen Operationstechniken bieten.

© Spital Männedorf 2012 Spital Männedorf 3

**Der neue Gesundheitsmarkt und seine Chancen.**

© Spital Männedorf 2012 Spital Männedorf 3

## Bauen für unsere Patienten. Und für einen nachhaltigen Spitalbetrieb.

© Spital Männedorf 2012 Spital Männedorf 3

## Wir über uns

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

### Beratung für Marken

*Identitätsorientierte Markenführung*  
*Markenmanagement*  
*Markencontrolling*  
*Namensentwicklung*

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

### Kommunikation

*Markenkommunikation*  
*Kommunikationskonzepte*  
*Kommunikationsmassnahmen*

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung

des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

### Design

*Markenentwicklung*  
*Corporate Design Programme*  
*Editorial*  
*Informationsdesign*  
*Verpackungsdesign*

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

---

BERATUNG FÜR MARKEN/  
KOMMUNIKATION/  
DESIGN/**facing**<sup>®</sup>

Facing AG  
Forchstrasse 59  
8032 Zürich  
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23  
Telefax: +41 44 380 61 69

[www.facing.ch](http://www.facing.ch)  
[info@facing.ch](mailto:info@facing.ch)