

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

NAMENSENTWICKLUNG «GLATTPARK-SEE»



«GLATTPARK-SEE»



Wohnen und Arbeiten

Auf einer Fläche von rund 670'000 m² entsteht in Opfikon der neue Stadtteil Glattpark. Die Durchmischung verschiedener Nutzungen wird dazu beitragen, dass sich der Glattpark zu einem lebendigen Stadtteil mit einer eigenen Identität entwickelt.

Als Ausgleich zur verdichteten Bauweise im neuen Stadtteil Glattpark wurde im Quartierplan eine rund 12,8 Hektaren grosse Fläche für einen Park mit See ausgeschieden. Der «Opfikerpark» ist aufgrund seiner Grösse und der Lage mitten in einem sich rasch verändernden und stark wachsenden Siedlungsgebiet etwas Besonderes. Der künstliche See ist das prägende Element des Opfikerparks. Mit seinen strengen Linien bildet er auf der einen Seite eine deutliche Stadtkante. Auf der anderen Seite leitet er mit den Schilfpflanzungen und den seichten Stellen mit Wasserpflanzen in die Grünfläche des Parks über.

Die verantwortlichen Organe des Gebietsmarketing und der Kommunikation sind der Ansicht, dass eine Namensgebung des Sees unerlässlich ist und haben die Initiative ergriffen. Der Stadtrat Opfikon hat schlussendlich der Namensgebung, die durch die Gebietskoordination vorgestellt wurde, beschlossen.

Der See als Bindeglied zwischen Glattpark und Opfikerpark

Wird vom See gesprochen, so sind verschiedenste Bezeichnungen heute festzustellen; je nach persönlichem Bezug, Empfinden oder Themenschwerpunkt wird der See unterschiedlich benannt.

Strategische Zielsetzungen

Der See ist ein wichtiger Teil des Gebietsmarketings für den neuen Stadtteil Glattpark. Als Kernstück des Opfikerparks ist er eine Hauptattraktion für Besucher des neuen Stadtteils. Für die Bewohner des Stadtteils bietet er vielfältige Nutzungs- und Erholungsmöglichkeiten. Im Vordergrund stand, Klarheit zwischen der Bezeichnung des Stadtteils («Glattpark») und dem Namen des Parks («Opfikerpark») bzw. des Sees zu schaffen.

Der Name für den Park («Opfikerpark») hat sich im Allgemeinen, bei der Bevölkerung und in der Medienwelt sehr gut und rasch etabliert; wurde jedoch vom See gesprochen, so waren verschiedenste Bezeichnungen festzustellen; je nach persönlichem Bezug, Empfinden oder Themenschwerpunkt wurde der See unterschiedlich benannt. Um zu verhindern, dass der See willkürliche oder umgangssprachliche Bezeichnungen erhält, und aufgrund der kartografischen Notwendigkeit, ging es darum dem See einen eigenen Namen zu geben.

Kommunikative Zielsetzungen und Verwendbarkeit:

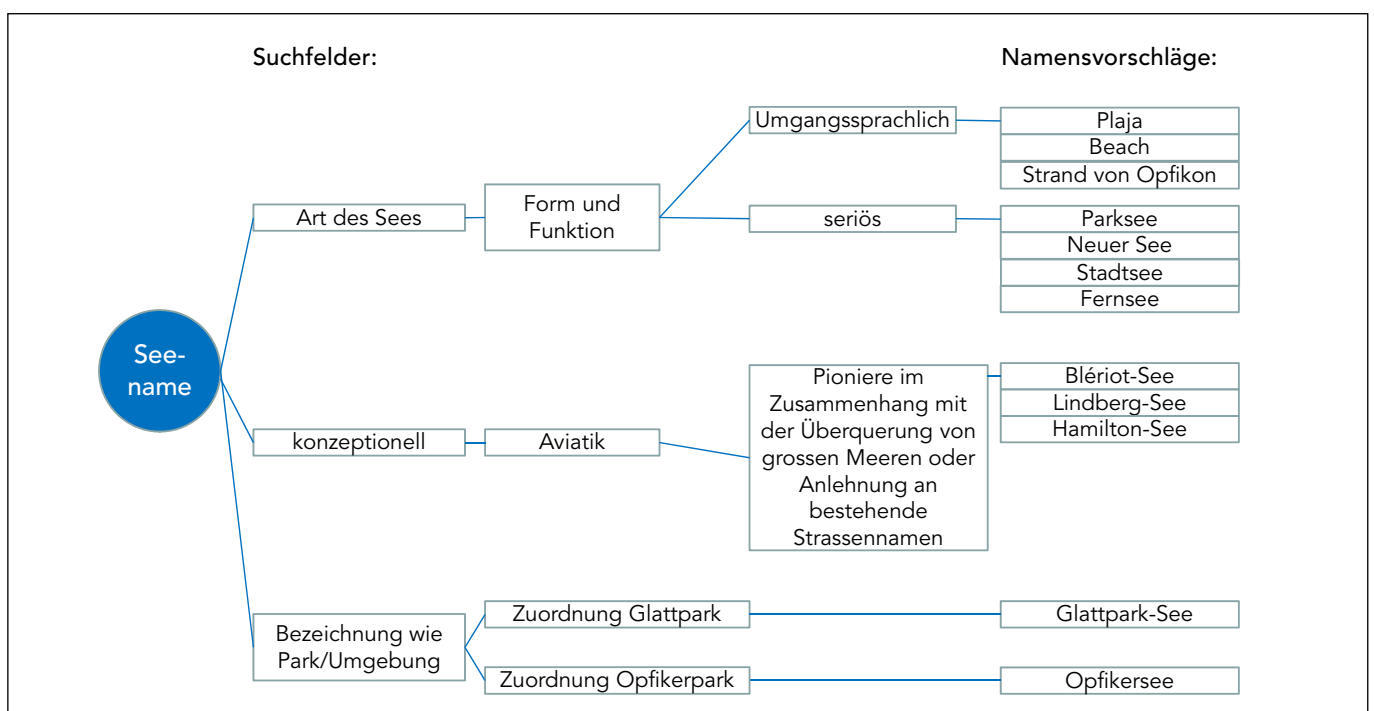
Kommunikative Zielsetzungen und Verwendbarkeit
Mit Bezug zur Bedeutung und Verwendung des Namens wurden folgende Zielsetzungen definiert:

- Der Name soll inhaltlich verständlich sein (über Bedeutungsgehalt oder direkten bzw. assoziativen Bezug)

- Der Name soll glaubwürdig sein und positive Assoziationen vermitteln (Name darf nicht abwertend sein oder umgangssprachlich «verhunzt» werden)
- Gemeinde, Behörden und Anwohner sollen sich mit dem Namen identifizieren können; der Name soll der Öffentlichkeit glaubwürdig kommuniziert werden können
- Der Name soll umgangssprachlich für In- und Ausländer einfach ausgesprochen werden können
- Der Name muss einfach erinnerbar bzw. lernbar sein und nicht verwechselt werden können

Namensentwicklung

Die Namensgebung ist bei Seen und kleineren Gewässern (Weiher) üblicherweise historisch hinterlegt und gewachsen, sie definieren sich nach Landschaften, Regionen oder Ortschaften (z.B. Bodensee, Zürichsee, Horgenerweiher). Bei grösseren Parkanlagen mit natürlichen oder künstlichen Gewässern werden oft eigene Namen für die Wasserlandschaften gewählt (Neuer See im Tiergarten Berlin, Jacqueline Kennedy Onassis Reservoir im Central Park New York). Auf dieser Grundlage (vgl. Abbildung) definierte Facing «Suchfelder» (Art des Sees, Aviatik, Bezeichnung wie Park oder Umgebung) und entwickelte davon ausgehend Namensvorschläge. Mittels eines Bewertungsrasters wurden anschliessend eine engere Auswahl von Namen soweit möglich objektiv beurteilt und der Name «Glattpark-See» dem Stadtrat von Opfikon schliesslich zur Wahl empfohlen.



WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Identitätsorientierte Markenführung
Markenmanagement
Markencontrolling
Namensentwicklung

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation
Kommunikationskonzepte
Kommunikationsmassnahmen

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommuni-

kation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung
Corporate Design Programme
Editorial
Informationsdesign
Verpackungsdesign

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

KONTAKT/

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23
Telefax: +41 44 380 61 69

www.facing.ch
info@facing.ch