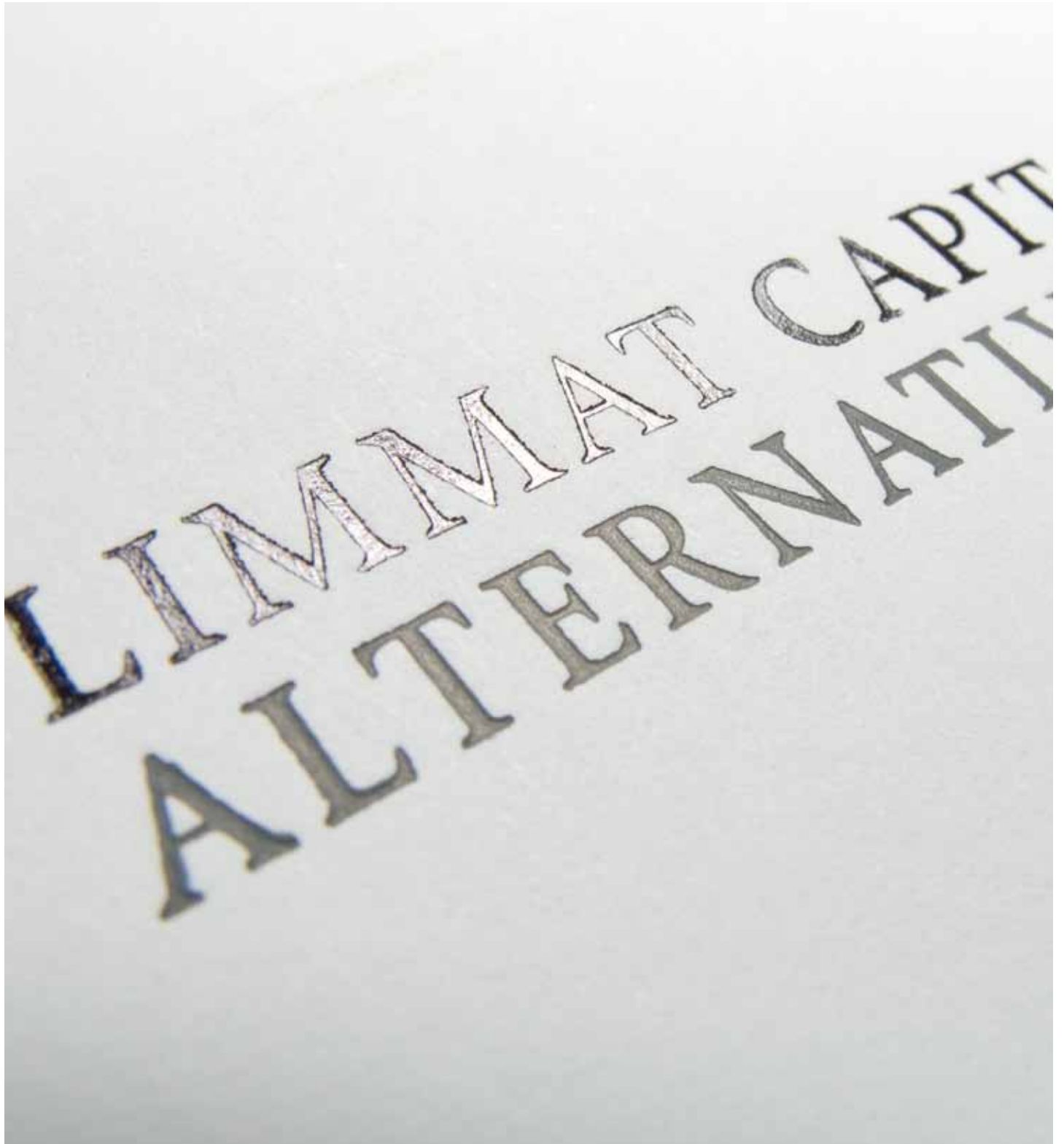


BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

CORPORATE DESIGN LIMMAT CAPITAL



«VORNEHME ZURÜCKHALTUNG»



Die Anlagefirma für nachhaltige Anlagen wurde 2005 gegründet. Nach drei erfolgreichen Geschäftsjahren als Start-up Unternehmen stand die Überarbeitung des Aufttritts an, da sich die Firma definitiv einen angesehenen Platz in der Finanzbranche aufbauen konnte.

Die Überführung vom Start-up in die Professionalität soll visuell spürbar werden. Facing entwickelte eine neue Wortmarke und ein modernes Erscheinungsbild, das dem Grundsatz «vornehme Zurückhaltung» folgt.

Geschäftsausstattung

Zu den üblichen Briefschaften gehört auch eine stilvolle Präsentationsmappe und die für Präsentationen benötigten PowerPoint-Templates.

Die speziell angefertigten Visitenkarten, die im Block geleimt, perforiert und als kleines Paket perfekt in die Jackettasche passen, sorgen garantiert für Aufmerksamkeit bei Kunden.



LIMMAT CAPITAL ALTERNATIVE INVESTMENTS

Primärfarben:



Sekundärfarben:



Typografie

Als Logoschrift wurde eine im Charakter vertrauensvolle und seriös-historisch anmutende Schrift gewählt.

Farbklima

Die primäre Erscheinung tritt in warmen Grau- und Schwarztöne (Primärfarben) auf. Veredelt mit Heissfoliendruck entsteht eine diskrete und edle Erscheinung.

Ergänzend zu den diskreten Farben wird in den elektronischen Medien ein frischer und wertiger Farbklang (Sekundärfarben) eingesetzt.

Die Rück- oder Deckseite der Briefschaften werden in einem edlen Grau gehalten.



Internetauftritt

Die neue Website zeigt sich in den gemäss Farbklima definierten Farben und hält sich einfach strukturiert. Eine klare, übersichtliche Website, auf Basis eines CMS Systems im Hintergrund, so dass der Kunde die Site zukünftig selber verwalten und aktualisieren kann.



WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Identitätsorientierte Markenführung
Markenmanagement
Markencontrolling
Namensentwicklung

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation
Kommunikationskonzepte
Kommunikationsmassnahmen

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommuni-

kation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung
Corporate Design Programme
Editorial
Informationsdesign
Verpackungsdesign

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

KONTAKT/

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23
Telefax: +41 44 380 61 69

www.facing.ch
info@facing.ch