

facing[®]

Krafft Gruppe
Markenstrategie



Krafft Gruppe Markenstrategie

Die Krafft Gruppe expandiert im Raum Basel und Zürich erfolgreich im Bereich Hotellerie und Gastronomie. Dieses Wachstum warf viele Fragen zur Markenidentität der Gruppe auf, die in Zusammenarbeit mit Facing beantwortet wurden.

In enger Zusammenarbeit mit den Besitzern der Krafft Gruppe, der ganzen Krafft-Familie, analysierte Facing im Rahmen von zwei Workshops den Markenkern der Gruppe. Es ging darum, herauszufinden, was die zentralen Stärken der Gruppe sind, was die Gruppe so erfolgreich macht beziehungsweise ob es möglich ist, die Ingredienzen des Erfolges zu beschreiben. Ist es das Geschäftsmodell, sind es die Personen, gibt es eine übergreifende Vision? Sind es die Standorte und Konzepte der Betriebe, die Mitarbeitenden oder ist es Fleiss und grosser Ehrgeiz? Oder ist es von allem etwas?

Es gibt unzählige Wege für ein Unternehmen, zu wachsen. Dazu gehören Investitionen zu tätigen, neue Filialen zu eröffnen, neue Produkte zu entwickeln, aber auch andere Unternehmen zu übernehmen.

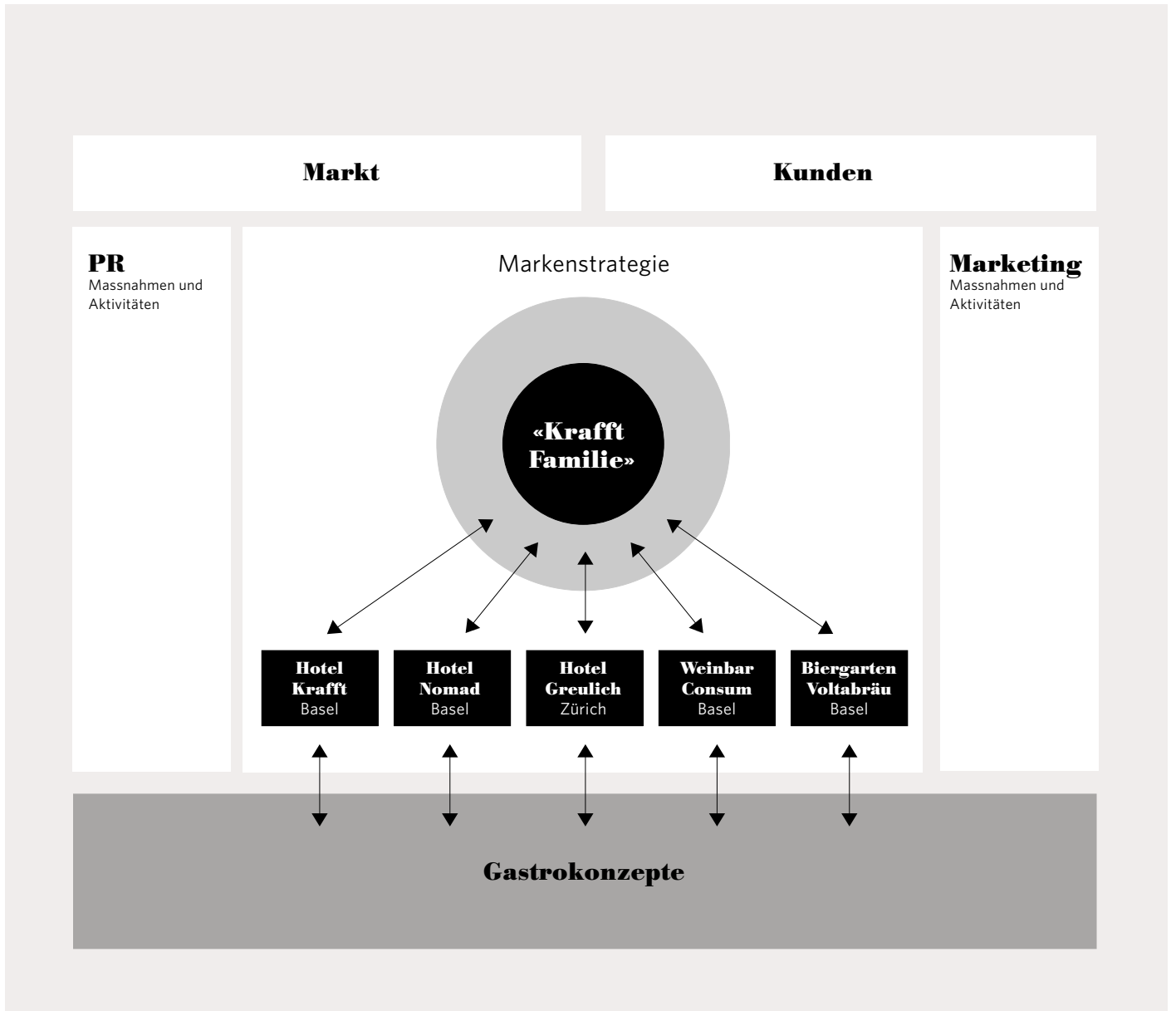
Wenn innerhalb einer Gruppe neue Unternehmen gegründet oder bereits bestehende Unternehmen übernommen werden, treffen häufig unterschiedliche Markenkonzeppte aufeinander. Befindet sich ein Unternehmen in einer solchen Expansion, werden markenstrategische Entscheidungen für die Unternehmensgruppe notwendig.

Aus dem historischen Stadthotel Krafft Basel gewachsen, zählt die Krafft Gruppe heute ein weiteres Hotel in Zürich und in Basel sowie eine Weinbar und eine Bierbrauerei mit Bar und Garten. Für die Krafft Gruppe war es zentral für die kommenden Jahre festzuschreiben, was sich verändern soll und wie die Gruppe sich selbst treu bleiben kann.

Die Krafft Gruppe versteht sich heute als Unternehmensmarke und sieht ihre Rolle darin, den Betrieben unterstützend zur Seite zu stehen und die Weiterentwicklung der Gruppe als ganzes voranzutreiben. Jeder Betrieb wird individuell positioniert und tritt nach aussen eigenständig auf. Ziele sind, das Synergiepotential der Gruppe auszuschöpfen und trotz der Heterogenität einheitliche Standards und Werte nach innen zu festigen und nach aussen zu tragen. Mit einem strategisch wertvollen Fundament an formulierten Grundsätzen ist die Krafft Gruppe für eine Zukunft mit Wachstum gut gerüstet.



Moodboards für die einzelnen Betriebe der Krafft Gruppe



Einzelmarkenstrategie

Die Kraftt Gruppe entwickelt gemeinsam mit Facing eine Einzelmarkenstrategie für die Gruppe und ihre Betriebe. Die einzelnen Betriebe werden individuell positioniert und treten nach aussen eigenständig auf. Sie können dadurch hervorragend auf die spezifischen Bedürfnisse der Zielgruppen ausgerichtet werden. Das bietet Raum für Innovation und unterstützt die Fokussierung auf das individuelle Erlebnis des Gastes.

Die Gruppe ist Treiber für die Weiterentwicklung des Gesamtunternehmens. Auf betrieblicher und kommunikativer Ebene wird das Synergiepotential der Gruppe als Ganzes ausgeschöpft.

Wir über uns

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

Beratung für Marken

Identitätsorientierte Markenführung
Markenmanagement
Markencontrolling
Namensentwicklung

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

Kommunikation

Markenkommunikation
Kommunikationskonzepte
Kommunikationsmassnahmen

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist

die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

Design

Markenentwicklung
Corporate Design Programme
Editorial
Informationsdesign
Verpackungsdesign

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23
Telefax: +41 44 380 61 69

www.facing.ch
info@facing.ch