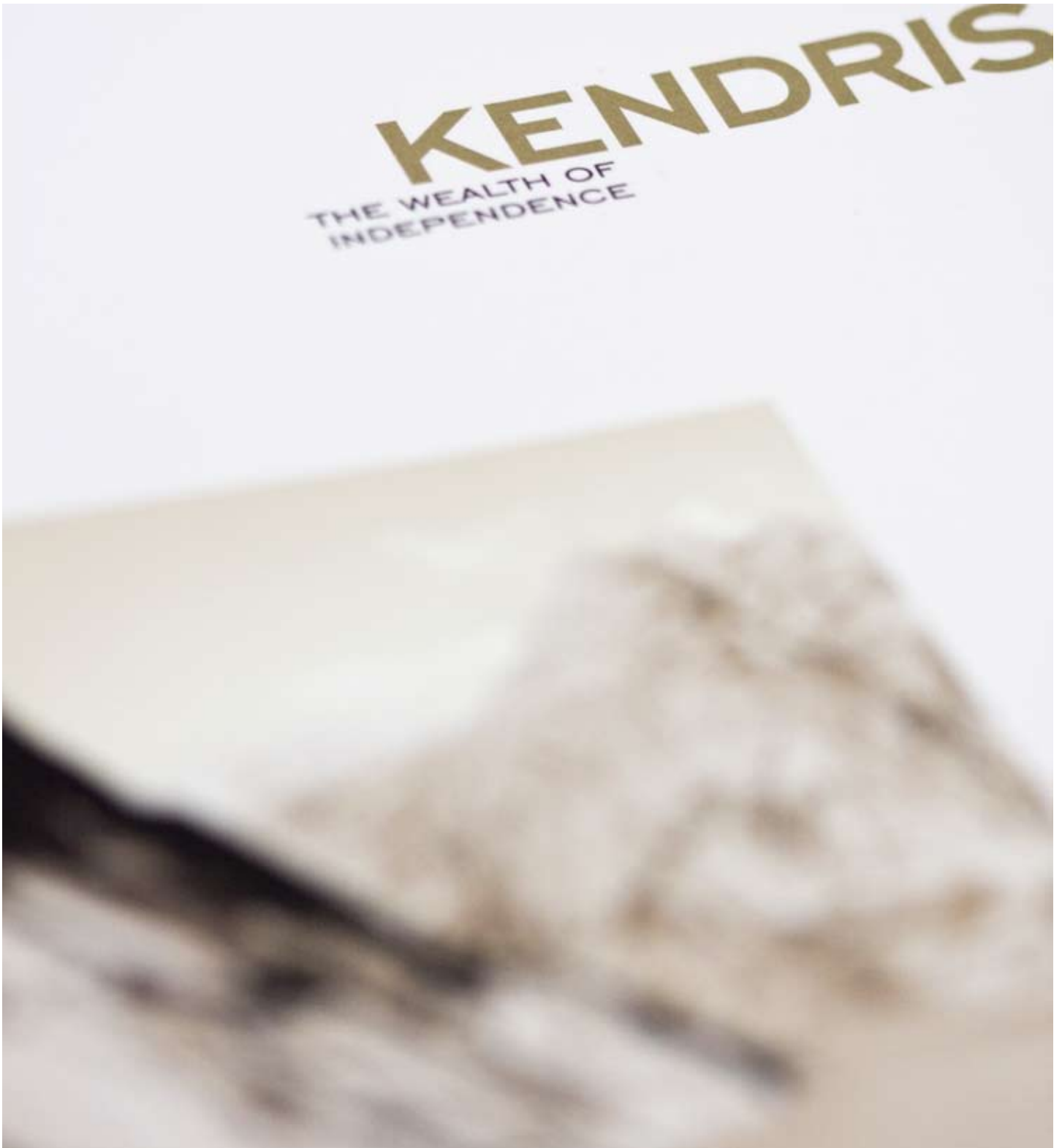
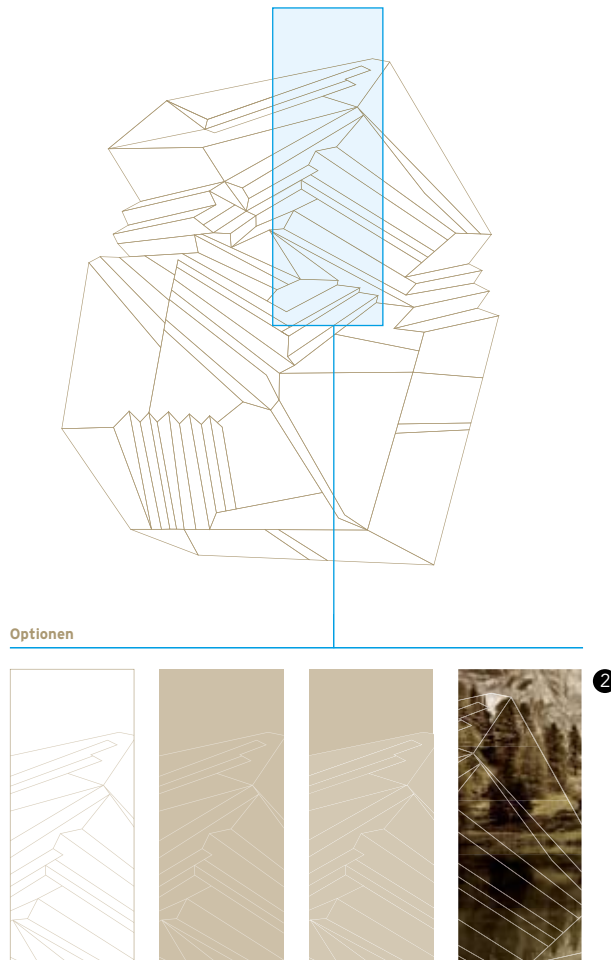


BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

CORPORATE DESIGN KENDRIS



« THE WEALTH OF INDEPENDENCE »



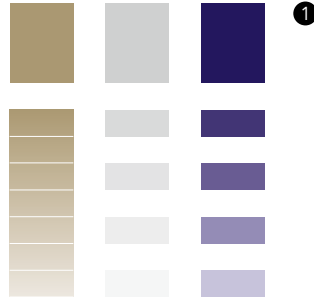
Das weltweit zu den Top 3 zählende Wirtschaftsprüfungsunternehmen KPMG gliederte das Segment Privatkunden aus. Im Rahmen eines Management-Buy-out wurde aus dem bisherigen KPMG Geschäftsbereich eine Nachfolgegesellschaft unter dem Namen Kendris private AG gebildet. Facing entwickelte das neue Markenzeichen und einen eigenständigen Marktauftritt. Neben der Neugestaltung sämtlicher Korrespondenzmittel und der Neubeschriftung der sechs Geschäftsstellen kreierte Facing eine Unternehmensbroschüre, die die Vision von Kendris auf eindrückliche und unverwechselbare Art und Weise in Szene setzt.

Im Rahmen eines Ankündigungskonzeptes gestaltete Facing zudem ein Flughafenposter sowie Zeitungsinserate, mit denen der Namenswechsel kommuniziert und die neue Identität der Unternehmung vorgestellt wird. Ein Kernwert von Kendris ist schweizerische Vertrauenswürdigkeit. Diese Eigenschaft wurde mit starken, vom Fotografen Noe Flum geschaffenen Landschaftsbildern der Schweizer Bergwelt zum Ausdruck gebracht.



Homepage

KENDRIS
THE WEALTH OF
INDEPENDENCE



1 Image **WHO WE ARE** ③

2 Content **FAMILY OFFICE SERVICES**

3 Intro *The privilege of independence.*

Das Erscheinungsbild von Kendris steht für Wertigkeit. Gemäss dem Claim **THE WEALTH OF INDEPENDENCE** verfolgt die Gestaltung einen charakterstarken Weg.

1 Farben:

Gold-Beige-Braun steht für Sicherheit und konstante Werte. (Das Gold wirft ein edles Licht, und Beige schafft die Verbindung zu der kraftvollen Ausgereiftheit des Brauns.) Als Sekundärfarben kommen ein klassisches Blau und ein sanfter Grauwert hinzu.

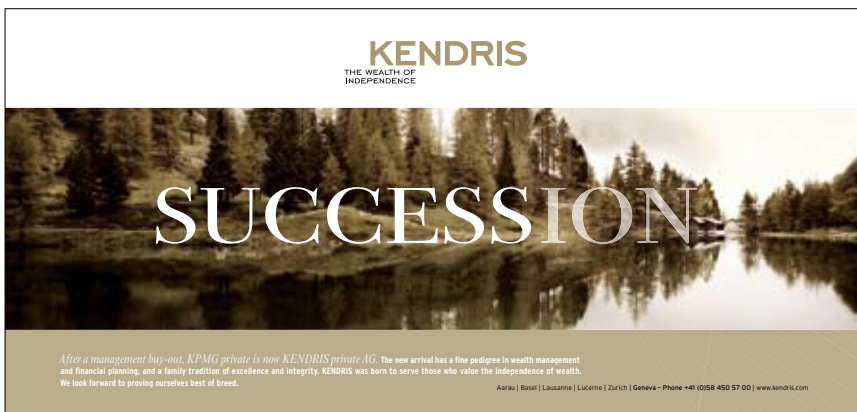
2 Aquamarin

Ein wertvolles Objekt wird zu wertvollem Design. In der Anwendung ist das grafische Objekt nie als ganzes sichtbar. Es sollen stets Ausschnitte gewählt werden, damit eine abstrakte (keine figürliche) Anmutung entsteht.

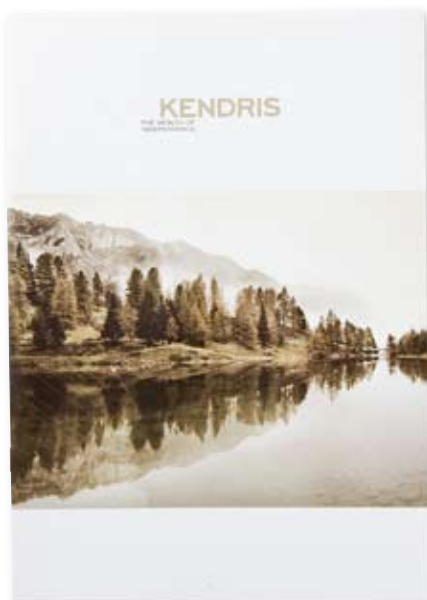
3 Typografie

Die Typografie von Kendris ist eine Kombination aus informativer Sachlichkeit und klassischer Eleganz.

1. Bodoni verkörpert gleichzeitig Romantik und Eleganz.
2. Die «Interstate» ist eine der «schnellsten» Schriften in Bezug auf Wahrnehmung von Text bzw. Information.
3. Die «Times» ist eine immer noch sehr populäre Schrift, weil sie enorm vielseitig und sehr gut lesbar ist.



Plakat



Broschüre

WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

BERATUNG FÜR MARKEN/

Identitätsorientierte Markenführung
Markenmanagement
Markencontrolling
Namensentwicklung

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

KOMMUNIKATION/

Markenkommunikation
Kommunikationskonzepte
Kommunikationsmassnahmen

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommuni-

kation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

DESIGN/

Markenentwicklung
Corporate Design Programme
Editorial
Informationsdesign
Verpackungsdesign

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

KONTAKT/

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23
Telefax: +41 44 380 61 69

www.facing.ch
info@facing.ch