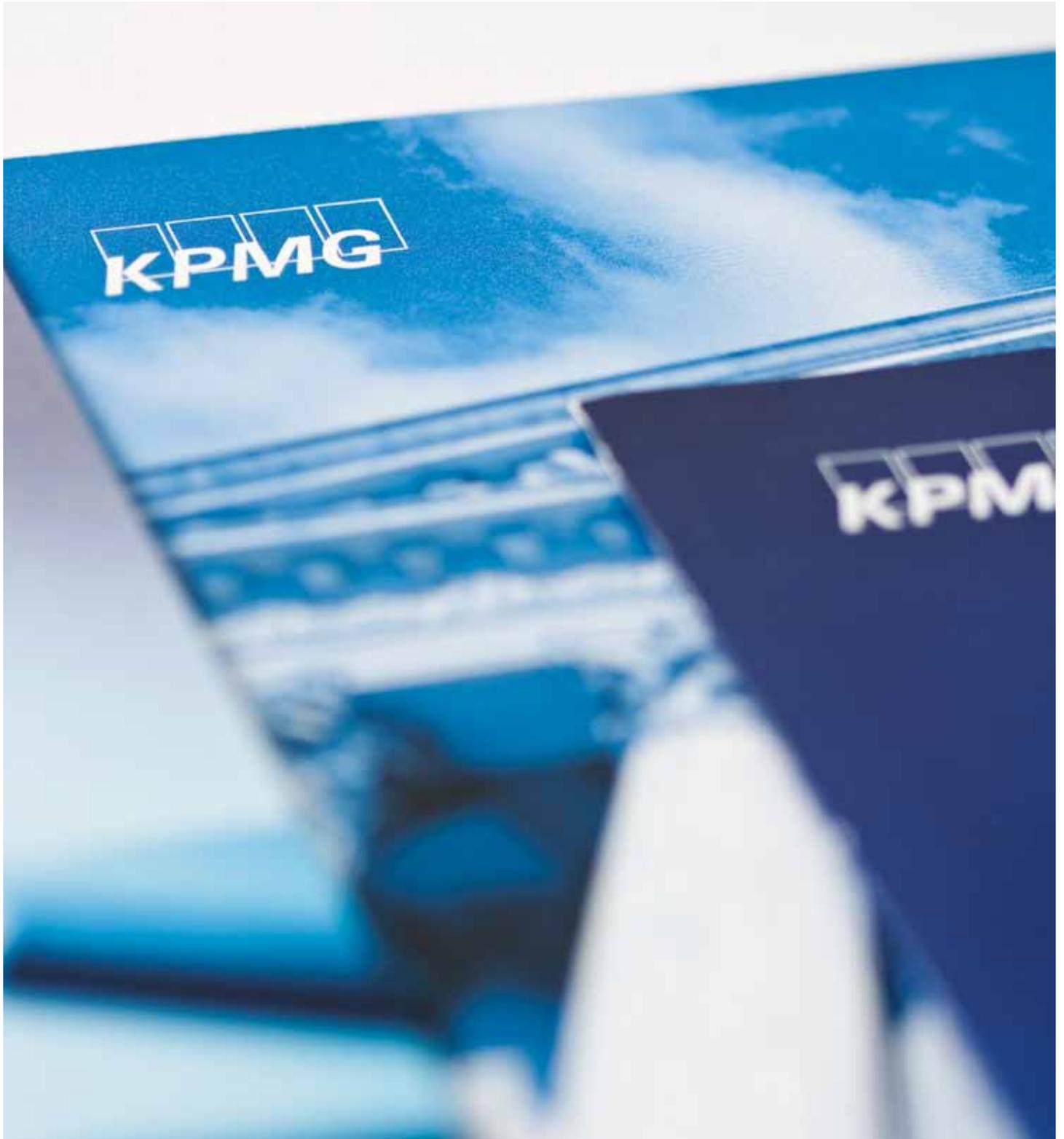


BERATUNG FÜR MARKEN/  
KOMMUNIKATION/  
DESIGN/**facing**<sup>®</sup>

CORPORATE BRANDING KPMG SCHWEIZ

---



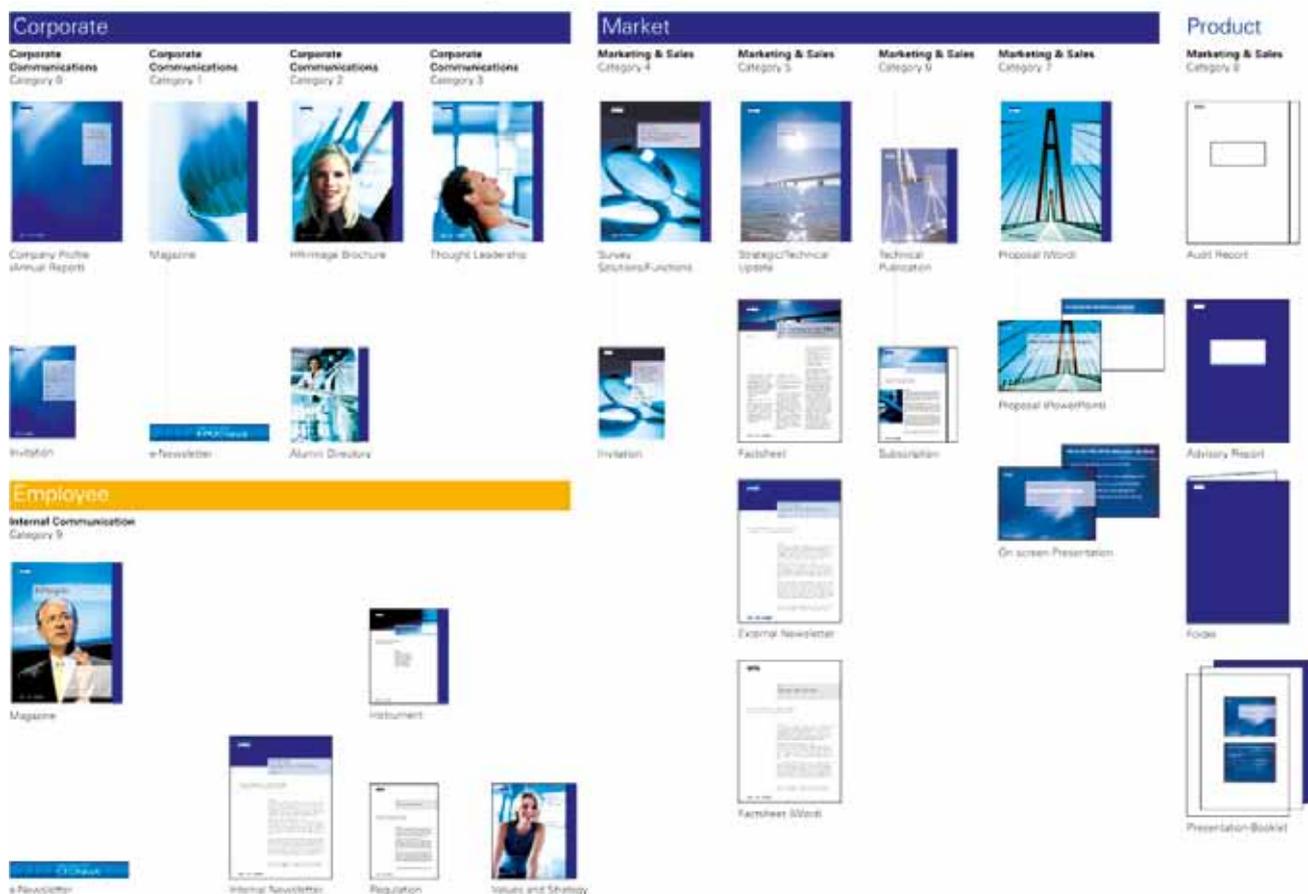
# «KPMG BRAND CAMPAIGN»

---



KPMG Schweiz will die internationale «KPMG Brand Campaign» für den Schweizer Markt adaptieren. Facing unterstützt den Kunden mit strategischer Beratung, entwickelt Gestaltungsrichtlinien für verschiedene Kommunikationsmittel und erstellt ein Umsetzungskonzept für Publikationen, Broschüren, Factsheets usw., die das Markenversprechen nach innen und nach aussen kommunizieren. Im Rahmen dieses Aufgabenkreises entstehen ausserdem ein Gestaltungskonzept für den rechtlich eigenständigen Bereich KPMG Legal sowie ein Leitsystem für den Hauptsitz von KPMG Schweiz in Zürich.

Die von KPMG durchgeführten Marktstudien geben einen umfassenden Überblick über die spezifischen Branchenverhältnisse und stellen die zukünftigen Herausforderungen im jeweiligen Markt dar.



## Publikationenkonzept

Im Rahmen der Einführung der internationalen «KPMG Brand Campaign» entwickelt Facing ein Publikationenkonzept, das eine spezifische Zuordnung zu den verschiedenen Kommunikationsebenen Unternehmenskommunikation, Mitarbeiter und Markt erlaubt.

Ziel war es, mittels einfach strukturierten, attraktiv gestalteten und lesefreundlichen Publikationen das Unternehmensprofil zu schärfen und die Dienstleistungspalette von KPMG Schweiz bekannt zu machen. Mit dem Publikationenkonzept soll das Unternehmen KPMG Schweiz gegenüber den relevanten Zielgruppen ganzheitlich und transparent abgebildet werden.

Für sämtliche Publikationen entwickelt Facing ein klar strukturiertes Inhaltskonzept und ein einheitliches Gestaltungsraster für Titel-, Innen- und Rückseiten. Mittels einer emotionalen Bildwelt und der Definition zusätzlichen Gestaltungselementen (grafische Darstellungen, Farbgebung) schafft Facing eine wiedererkennbare Gesamtanmutung.

Zur Sicherstellung der effizienten Prozessabwicklung bei der Herstellung von Publikationen erarbeitet Facing zusätzliche technische Hilfsmittel wie elektronische Vorlagen und eine Mediendatenbank für Bilder.

---

## Marketing & Sales Publikationen



Dienstleistungsprospekt Audit



Studien in Zusammenarbeit mit der Universität Zürich

---

## Corporate Publikationen



Leitbild «The KPMG Way»



Human Resources Informationsbroschüre

Anleitungen

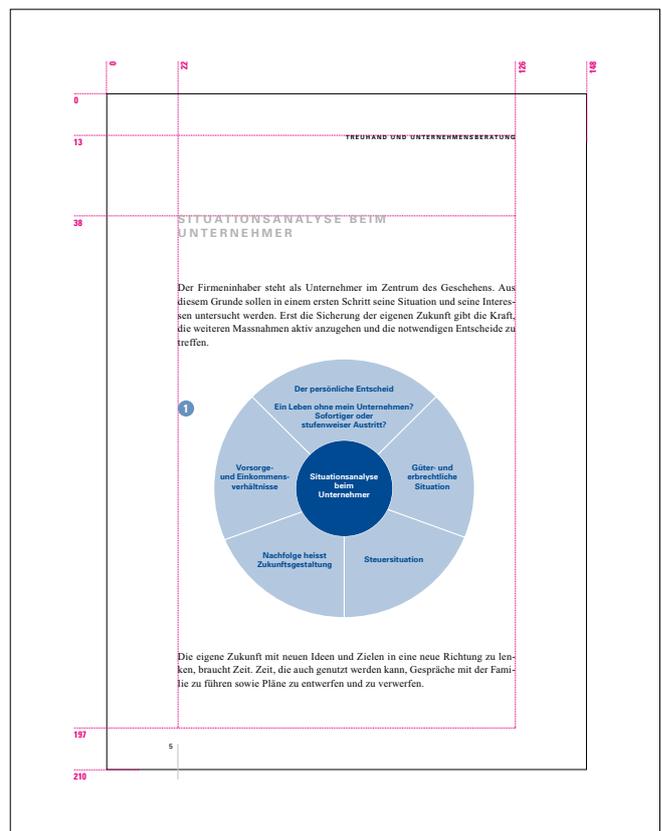
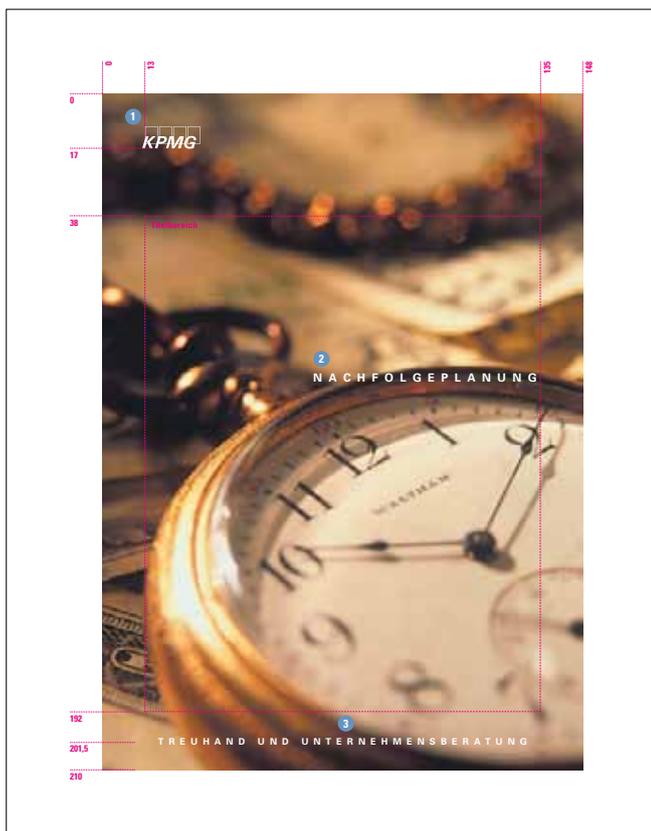


Anleitung für Mitarbeitende zu «KPMG Präsentationen»



Anleitung für Supportstellen zu Revisionsberichten

Richtlinien



Richtlinien für A5-Studien mit Vermassungen

# WIR ÜBER UNS/

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

## BERATUNG FÜR MARKEN/

*Identitätsorientierte Markenführung*  
*Markenmanagement*  
*Markencontrolling*  
*Namensentwicklung*

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

## KOMMUNIKATION/

*Markenkommunikation*  
*Kommunikationskonzepte*  
*Kommunikationsmassnahmen*

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommu-

nikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

## DESIGN/

*Markenentwicklung*  
*Corporate Design Programme*  
*Editorial*  
*Informationsdesign*  
*Verpackungsdesign*

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

---

## KONTAKT/

Facing AG  
Forchstrasse 59  
8032 Zürich  
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23  
Telefax: +41 44 380 61 69

[www.facing.ch](http://www.facing.ch)  
[info@facing.ch](mailto:info@facing.ch)