

## Dynoptic Re-Design für Dynaeasy





Dynoptic ist ein Verbund von Augenoptikern in der Schweiz, welcher eine Eigenkollektion von Kontaktlinsen und Pflegemitteln anbietet. Facing wurde mit der Neugestaltung der Produktverpackungen beauftragt.

Zum Angebot von Dynoptic gehören die beiden Produktlinien Dynaeasy für die Linsenpflege und Dynawell für die Augenpflege. Sämtliche Produkte wurden bisher in einer einfarbigen Verpackung angeboten, die Linie Dynaeasy mit einem schwarzen, die Linie Dynawell mit einem blauen Hintergrund. Zudem wurden die Produkte durchnummeriert, um dem Kunden als auch dem Verkaufspersonal die rasche Wiedererkennung der Produkte zu ermöglichen. Die Farben der Zahlen auf den Verpackungen wurden bislang jedoch zufällig gewählt. Facing erhielt den Auftrag, das bestehende Verpackungskonzept zu überarbeiten und zu aktualisieren

## Re-Design der Verpackungen

Die Verpackungen von Linsenpflegeprodukten sind zum grössten Teil weiss, blau oder grün und setzen Gestaltungselemente wie Wellen oder Wassertropfen ein. Die Produktlinie Dynaeasy unterscheidet sich durch ihren schwarzen Hintergrund klar davon. Die simple Gestaltung der Verpackung wurde von Facing beim Re-Design beibehalten. Der Verpackungshintergrund bleibt schwarz und die Nummerierung der Produkte wird weiterhin eingesetzt. Facing entwickelte jedoch eine zahlenübergreifende Farbcodierung, wobei jede Farbe für einen spezifischen Verwendungszweck steht. Eine grüne Zahl weist auf „All-in-One“-Produkte hin, eine rote Zahl steht für Reinigungsmittel, welche mit Vorsicht angewendet werden müssen und eine blaue Zahl kennzeichnet Produkt, welche für die Reinigung von Kontaktlinsen unterwegs verwendet werden können.

Die Verpackungen der Produktlinie Dynawell für die Augenpflege wurden nach demselben Konzept gestaltet, anstatt schwarz ist der Verpackungshintergrund jedoch blau und die Zahlen sind weiss.

## Schriftart

Als Schrift wurde die von Dalton Maag entwickelte Schriftart CoHeadline ausgewählt, welche Rundungen und Ecken verwendet und damit beide Geschlechter gleichermaßen anspricht. Die zugrundeliegende Geometrie strukturiert das Schriftbild und verhilft ihm zu einem gleichmässigen Erscheinungsbild.

## Eigenständiges Profil

Facing behielt beim Re-Design der Verpackungen den schwarzen bzw. blauen Hintergrund bei und führt damit die Differenzierungsstrategie von Dynoptic weiter. Die verwendete Schriftart stellt sicher, dass die Verpackung von beiden Geschlechtern als ansprechend wahrgenommen wird und verhilft der Verpackung zu einem zeitlosen Design. Die zahlenübergreifende Farbcodierung der Produkte erleichtert den Konsumenten und den Optikern die Wiedererkennung zudem noch stärker und ermöglicht eine unkomplizierte Handhabung der Produkte.

Dyna**easy**  
Dyna**well**  
Dyna**lens**



## Wir über uns

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

## Beratung für Marken

Identitätsorientierte Markenführung  
Markenmanagement  
Markencontrolling  
Namensentwicklung

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

## Kommunikation

Markenkommunikation  
Kommunikationskonzepte  
Kommunikationsmassnahmen

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist

die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

## Design

Markenentwicklung  
Corporate Design Programme  
Editorial  
Informationsdesign  
Verpackungsdesign

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

---

BERATUNG FÜR MARKEN/  
KOMMUNIKATION/  
DESIGN/**facing**<sup>®</sup>

Facing AG  
Forchstrasse 59  
8032 Zürich  
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23  
Telefax: +41 44 380 61 69

[www.facing.ch](http://www.facing.ch)  
[info@facing.ch](mailto:info@facing.ch)