



Coop Grafische Benutzeroberflächen



Im Zeitalter der modernen Datenverarbeitung werden immer mehr Systeme im Detailhandel digitalisiert. Dies erfordert eine kundenfreundliche grafische Benutzeroberfläche. So wurde Facing in den letzten Jahren wiederholt von Coop beauftragt, verschiedene Anwendungen im Bereich Screen-Design zu entwickeln.

Self Checkout Kasse

Die grafische Benutzeroberfläche des Self Checkout-Systems von Coop besteht durch die bedienerfreundliche Kundenführung beim Abschluss des Einkaufs. Der Einkauf kann so ohne Anstehen und auf äusserst einfache Weise selber abgewickelt werden.

Zur besseren Verständlichkeit wurden Illustrationen erarbeitet und in die Screens integriert.

Die grafischen Elemente der Coop-Informatik wurden möglichst vereinfacht, Position, Funktion und Anordnung der Buttons geklärt. Farbliche Auszeichnungen wurden an die Funktion gebunden und wo möglich den CCB-Vorgaben angepasst.



Screen-Layouts

Hilfe

Bezahlen

Sie Sparen **1.00**

Punkte + **15**
Supercard Nr. 345 123 4567 543

Bitte Zahlungsmittel auswählen.

Weitere Artikel erfassen

Kreditkauf

Geschenkkarte

Supercash

Bargeld

Zu zahlen **35.50**

Kartenzahlung

Hilfe

Auswahltabelle

Artikeltext	Punkte
50	5
50	10
50	20
50	30
50	50
50	50
50	50
50	50
50	50
50	50
50	50
50	50

Hinweistext.

Keine Punkte

Punkte einlösen

Coop

Grafische Benutzeroberflächen

Beispiele von Anleitungs-Illustrationen des Self Checkout Screens





Exotische Früchte

Hilfe

 Ananas (Stange) 24	 Avocado 24	 Carambola 24	 Purp. Zwiebel 24	 Brot-Quittenbaum 24	
 Chilipeper 24	 Indischer Zitrusbaum 24	 Lila Mangos 24	 Gel. Zitrus 24	 Lime 24	 Kirsche 24
 Blaue Aubergine 24	 Pineapple (Stange) 24	 Mango 24	 Limonenbaum 24	 Limonenbaum 24	 Kirsche 24
 Kürbisse 24	 Lila Mangos 24	 Mango 24	 Pineapple (Stange) 24	 Limonenbaum 24	 Kirsche 24

Exotische Früchte | Beeren | Kernobst | Melonen | Zitrusfrüchte | Zurück



Coop

Grafische Benutzeroberflächen

Kassendisplay

2010 kam bei Coop der Wunsch auf, das bisherige Design des Kassendisplays durch eine moderne und übersichtliche Gestaltung zu ersetzen und beauftragte damit Facing. Unter der Berücksichtigung der CCB-Vorgaben sowie der Übersichtlichkeit ist so ein klar strukturierter und informativer Aufbau des Kassendisplays entstanden. Dieser sorgt bei den Coop-Kunden für eine schnelle Übersicht über den getätigten Einkauf. Dem einheitlich eingesetzten Kassensystem liegt ein feinmaschiges grafisches Raster zu Grunde. Dieses sorgt für eine klare Unterteilung der Informationen und damit für einen guten Überblick beim Abschluss des Einkaufs. Der Einsatz der Corporate-Farben unterstützt zudem den Anspruch, die Informationen einfach und schnell erfassen zu können.

Menge	Preis	Aktion	Total
	1.55		1.55
0001	0003.00	000.00	000003.00
1	7.00	5.00	5.00
2	0.60		1.20
1	5.20		5.20
			-0.00
Total			15.95



Waage Display

Durch das sich ständig erweiternde Offengemüse- und Früchte-Angebot wird die Artikel-Nummern-Besetzung mit einzelnen Tasten zu unübersichtlich.

Facing erhielt deshalb den Auftrag, die Touch-Screen Oberfläche der Waage Displays unter Berücksichtigung der CCB-Vorgaben einfach und übersichtlich zu gestalten. Dabei wurde versucht, die Benutzerfreundlichkeit mit grossen Tasten und Feldern, auffallenden Farben und einem einfachen, sich selbst erklärenden System zu gewährleisten.



Wir über uns

Facing AG hat einen breiten Erfahrungsschatz mit Kunden unterschiedlicher Grösse aus diversen Branchen. Wir verstehen uns als Architekten von markenstrategischen und visuellen Konzepten, die Raum für einen starken Auftritt schaffen und langfristig anwendbar sind. Ziel ist es, Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar und unverkennbar zu machen. Wir setzen uns intensiv mit der Identität, der Positionierung und insbesondere mit den strategischen Zielen unserer Kunden auseinander. So schaffen wir es, ein solides Fundament für die Markenbildung und Markenpflege zu bieten.

Beratung für Marken

Identitätsorientierte Markenführung
Markenmanagement
Markencontrolling
Namensentwicklung

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und der Erarbeitung einer eigenständigen Markenpersönlichkeit. Wir begleiten Sie bei der Führung Ihrer Marke mit strategischer Beratung. Ausgehend von fundierten Marktanalysen und basierend auf Ihren Zielsetzungen entwickeln wir massgeschneiderte Identitätsprofile und Positionierungen. Daraus folgt die Komposition einer wirkungsvollen Markenarchitektur. Das ist die Grundlage für eine erfolgreiche Führung Ihrer Marke sowie die daraus resultierende langfristige Steigerung des Markenwertes.

Kommunikation

Markenkommunikation
Kommunikationskonzepte
Kommunikationsmassnahmen

Die Positionierung, das Image und die Bekanntheit Ihrer Marke wird durch Marketingkommunikation aufgebaut. Mit überzeugenden Kommunikationskonzepten sorgen wir dafür, dass Sie Ihre Marke im Markt rasch und wirksam etablieren können. Effiziente und zielgerichtete Kommunikation kann schon in kurzer Zeit für eine hohe Markenloyalität sorgen. Dabei ist

die systematische Abstimmung des gesamten Kommunikationsmixes für eine Marke von grösster Bedeutung. Unser Ziel ist es, eine Ergänzung und Verstärkung aller Eindrücke zu erreichen, die von verschiedenen Kontaktmedien – sei es Public Relations, Investor Relations, Werbung oder Web – ausgelöst werden. Der Verbraucher soll die Möglichkeit haben, Ihre Marke als harmonisches Ganzes wahrzunehmen. Dadurch soll der Verbraucher zu einer positiven Einstellung gegenüber Ihrer Marke kommen.

Design

Markenentwicklung
Corporate Design Programme
Editorial
Informationsdesign
Verpackungsdesign

Wir entwickeln und realisieren Designlösungen, die den visuellen Auftritt von Unternehmen, Dienstleistungen, Produkten bis hin zu Verpackungen prägen. Dabei streben wir gut durchdachte und konsequent umgesetzte Lösungen an, deren Ausstrahlungskraft Akzente setzt. Unsere Designlösungen schaffen Wiedererkennbarkeit und bleiben auch langfristig durch ihre starke Identität unverwechselbar.

BERATUNG FÜR MARKEN/
KOMMUNIKATION/
DESIGN/**facing**[®]

Facing AG
Forchstrasse 59
8032 Zürich
Schweiz

Telefon: +41 44 380 61 23
Telefax: +41 44 380 61 69

www.facing.ch
info@facing.ch